

Nova identidade Copag

Estamos de cara nova!



Ao longo dos anos, a Copag vem mudando a forma com que se relaciona com seus parceiros, clientes e colaboradores. Com os avanços do mercado na era digital, frequentemente precisamos nos atualizar para acompanhar as mudanças que ocorrem no mundo, nas pessoas e na cultura de forma geral. Para a Copag, a mudança tem sido algo muito recorrente e nós sabemos muito bem como mudar para melhor.

Por volta de 2017, iniciamos um trabalho que, incentivado pela alta gestão e pelo andamento do Planejamento Estratégico, se propôs a reavaliar nossa principal linha de produtos: os baralhos. Logicamente, sabíamos que reestruturar uma linha de produtos tão associada à nossa marca seria um trabalho desafiador. Portanto, montamos uma equipe multidisciplinar e começamos com um profundo estudo do baralho, de dentro para fora da empresa. Mas, após mais de 100 anos de história, como poderíamos ter certeza sobre o que o baralho representa de fato?

O baralho não é apenas uma questão de números para nós, mas parte da nossa identidade, da nossa jornada, e é o meio pelo qual nós pudemos nos

conectar com as famílias do Brasil e do mundo inteiro ao longo das décadas. Quando percebemos isso, descobrimos que precisávamos entender o que o baralho significava para cada pessoa daquele grupo.

Começamos um trabalho de discussão de ideias, fizemos muitas perguntas e fomos atrás de respostas para elas. Após muitos encontros e muito esforço, conseguimos finalmente perceber como o baralho pode ser simples e complexo ao mesmo tempo. Muitos significados, muitas associações, muitas ideias, o que acabou gerando muitas perguntas. Decidimos pegar as perguntas que mais intrigavam a nossa equipe e levantar dados para respondê-las.

Fizemos uma análise completa, levantando números de vendas, volumes, preços, giro, posicionamento dos últimos 5 anos, 10 anos, quais eram os clientes de cada produto, onde estavam sendo vendidos, e por aí vai. Realizamos uma verdadeira auditoria e conseguimos perceber como o baralho era importante para nós. Afinal de contas, a Copag representa o baralho. Foi aí que entendemos que para reformular a linha, precisaríamos também reformular nossa ideia sobre ele, a ideia que as pessoas tinham sobre

o baralho, e por fim teríamos que reformular nossa ideia sobre nós mesmos. Decidimos naquele momento que nossa identidade precisaria ser remodelada junto com a nossa linha de baralhos.

Assim, contratamos uma empresa parceira para nos ajudar nessa missão. Mostramos todos os estudos que fizemos e juntos traçamos um plano que nos ajudaria a apresentar a Copag como uma marca renovada. Para que o baralho voltasse a ser legal de novo, a Copag precisava mostrar que estava na mesa pra jogo, e entendia seus consumidores.

O projeto foi sendo trabalhado em conjunto, acompanhado pela nossa alta gestão e pelos diversos integrantes que fizeram parte dele ao longo de mais de dois anos de muito esforço, até que, finalmente, em **2 de março de 2020**, nós pudemos conhecer a nova cara da Copag.

Não apenas mudamos a logo, mas também nossa identidade como um todo, das cores ao nosso jeito de falar com as pessoas. A partir daí mostramos que estávamos diferentes, com mais atitude, mais ginga e muito mais blefe! Aos poucos, esse jeito foi nos

ajudando a mostrar que a Copag é baralho sim, mas também é tabuleiro, brinquedo, jogos infantis, dados, peões, +4... TRUCO!

Sem dúvidas, tudo isso nos ajudou a passar por 2020. Estamos cada vez mais próximos das pessoas, não apenas dos jogadores de baralho, mas também dos nossos parceiros de trabalho, nossos clientes, e de todas as famílias que colocam a Copag nos momentos mais felizes de suas vidas.

Agradecemos a todos por terem abraçado essa ideia junto conosco, o objetivo é levar nosso jeito jogador de ser para cada vez mais longe.

#SEJOGA!



Relações com Clientes e Fornecedores

Feira Abrin 2020

A Copag esteve presente na 37ª edição da feira ABRIN antes das medidas de distanciamento social, realizada no espaço Expo Center Norte nos dias 8 a 11 de março de 2020. Para o evento, levamos nossos principais lançamentos do ano:

Cartas Pokémon: Coleção Espada e Escudo 3

Toys e Games: Color Addict, Mímica, Tá Pensando o Quê, Dig-in, Gobsmax Caminhão Devorador, Gobsmax Gigante, Jogo das Fábulas.

Durante os dias do evento, nosso estande recebeu mais de 1060 visitantes que tiveram a oportunidade

de conhecer os lançamentos e ver a nova identidade visual da Copag.

A ABRIN é a feira mais importante no segmento de jogos infantis e brinquedos, e representa uma grande oportunidade para a Copag apresentar suas novidades para clientes novos e recorrentes.



Foto tirada antes da pandemia.



Convenção de Vendas Online

O ano de 2020 foi marcado pelo distanciamento ocasionado pela Covid-19 e a reinvenção da forma de fazer nossos eventos. Com isso, a Convenção de Vendas foi feita em um formato híbrido totalmente novo para os participantes.

Realizamos a 1ª Convenção de Vendas Online no dia 19 de agosto de 2020. Além de contar com a presença dos nossos times Comercial e Representantes, abrimos a oportunidade para que nossos colaboradores também pudessem participar.

Ao todo, contamos com 161 participantes que ficaram por dentro das novidades que a Copag apresentou nas áreas Comercial, Marketing, e de Lançamento de Produtos. Mesmo online, a convenção contou com bastante interação por meio de comunicação via chat e quiz com distribuição de brindes.

Enquanto não podemos nos reunir assim...



Nos reunimos assim...



Reality Show “A Fazenda”

O ano contou com muitas surpresas, e uma delas certamente foi a participação da Copag no reality show “A Fazenda” exibido na rede Record de Televisão, com o lançamento do produto Color Addict.

Os participantes do programa foram desafiados a conhecer e jogar o Color Addict, disputando um prêmio final. No dia do jogo, o cenário foi configurado com a identidade visual do jogo e da marca Copag. Para tornar a ação ainda mais colorida, os participantes ganharam uma jaqueta corta vento personalizada.

A exibição do programa aconteceu no dia 18 de novembro de 2020, com comentários do apresentador Marcos Mion que fez um testemunhal do produto e mostrou os melhores momentos da ação com os participantes.

Sabemos da importância desta ação e ficamos satisfeitos com a repercussão e exposição da nossa marca. Contamos com audiência de mais de 1.082.608 espectadores no dia da exibição do programa, que



tiveram a oportunidade de conhecer e comprar o produto através de um QRCode que aparecia na tela e levava para a Copag Loja.



Nossos produtos

Lançamento de Produtos em 2020

No ano de 2020, a Copag ampliou sua participação no mercado de jogos com o lançamento de 26 novos produtos, dobrando o faturamento de jogos sobre a média dos 4 anos anteriores.

A estratégia teve como foco mecânicas simples de se aprender, formatos diferentes de embalagens, diversidade de faixas de preços, licenças consagradas e, o principal: diversão garantida!

Dentre os lançamentos que foram sucesso em 2020 e vieram para ficar, estão: Clássicos Copag, Mestre da Mímica e Tá Pensando o Quê?. Além de produtos lançados em parceria com os influenciadores Lucas Netto e Luluca, que também foram destaque em faturamento.

O Color Addict surpreendeu a todos com uma ação ousada durante o reality show A Fazenda, na TV Record. O queridinho jogo do Mico e o card game mais vendido do mundo, o Uno, foram uma das melhores opções de diversão em família durante a pandemia, ambos quebrando recordes históricos de vendas.

Para 2021, a estratégia permanece com foco na diversidade da linha, em novas parcerias e mais diversão!



Tratativa com o cliente



Reclamações Recebidas				
Ano	Reclamação do Cliente	Procon	Justiça	INMETRO
2016	215	0	0	2
2017	377	0	0	3
2018	338	0	0	2
2019	252	0	0	2
2020	702	1	0	0

% Reclamações Resolvidas				
Ano	Reclamação do Cliente	Procon	Justiça	INMETRO
2016	79%	0	0	100%
2017	97%	0	0	100%
2018	99%	0	0	100%
2019	96%	0	0	100%
2020	78%	1	0	100%

