

BALANÇO SOCIAL COPAG 2022

JUNTOS, CRIAMOS
E DISTRIBUÍMOS
SORRISOS PELO MUNDO!

COPAG



COPAG



**Balanco Social
2022**

Mensagem da Presidente

Prezados,

2022 foi um ano de recomeços, de novos aprendizados e de novas óticas sob os antigos hábitos. A pandemia nos trouxe diversos ensinamentos, e pudemos pensar e refletir sobre esses aprendizados.

Muita coisa mudou nos últimos anos, com os últimos acontecimentos, ainda existem muitas incertezas, porém, enxergamos luz no fim do túnel, e permanecemos focados na segurança da nossa equipe. O ano de 2022 nos deu a chance de evoluir, e nos

conectou novamente com as pessoas, tivemos a oportunidade de conviver novamente uns com os outros.

Foram muitos desafios, readaptações, novas oportunidades e projetos que precisaram ser desenvolvidos com diferentes metodologias. A Copag se orgulha de toda a operacionalização desse ano, de como as atividades fluíram e como o time esteve empenhado, o que nos dá a certeza de estarmos no caminho certo. 2022 foi mais um ano positivo para nossa companhia, mesmo com os desafios que o Brasil enfrenta, e os impactos econômicos de outros países.

Iniciamos 2022 com muita positividade, retomando projetos que ficaram em stand by durante o período de isolamento, e elaboramos novas ações para retomada de atividades e entretenimento dos nossos clientes. O mercado mudou. A pandemia mostrou o quanto nosso trabalho é importante, e foi de extrema importância para olharmos de formas diferentes para o entretenimento, trazendo novas ideias para garantir que os momentos em família continuem depois dessa fase que vivemos.

Reforçamos nossa preocupação com o meio ambiente, com olhares atentos ao ciclo operacional da nossa produção, respeitando os nossos valores para impactar de forma positiva o ambiente em que vivemos.

Nosso time permaneceu unido no desenvolvimento dos projetos e na criação de novas ações direcionadas aos clientes e aos produtos que a Copag comercializa, atingindo o resultado esperado para o ano que passou.

2023 será um ano desafiador em termos políticos e econômicos, pois começamos o ano com um grande obstáculo no setor do varejo, mas estamos atentos às questões mundiais pois, como empresa global, trabalhamos como uma equipe, e continuamos a nos reinventar.





Foto: Diretoria Copag

Agradeço toda equipe Copag por mais um ano repleto de energias positivas, que confirmam cada vez mais que o nosso sucesso vem do esforço de cada um que faz parte desse time, garantindo, então, mais um capítulo especial na nossa história.

Ana Carolina Corte Real Gonçalves
CEO

Mensagem para o leitor

Caro Leitor,

A Copag da Amazônia S.A. apresenta o Balanço Social 2022.

Somos uma empresa pioneira na produção de cartas de jogos no Brasil, com mais de 100 anos de existência, e empenhados no desenvolvimento de produtos que geram entretenimento com sustentabilidade.

Nesta edição, compartilhamos as atividades que foram desenvolvidas durante o ano com nossos colaboradores, clientes, fornecedores, sociedade e meio ambiente, divulgando, também, a eficácia do sistema de gestão que utilizamos, que agrega valor à companhia e à produtividade do nosso time.

Divulgamos os treinamentos realizados em 2022 e a simbiose da nossa equipe nas ações propostas e no desenvolvimento de nossas operações. A Copag manteve seu engajamento frente aos desafios trazidos pelo novo momento que o ano nos possibilitou, com uma sinergia positiva, que fez a diferença em nosso dia a dia.

Continuamos proativos diante dos desafios, e mantemos o trabalho em equipe cada vez mais alinhado, e essa parceria resultou em mais um ano de sucesso.



Siga a Copag nas redes sociais



• [Instagram](#)



• [Facebook](#)



• [LinkedIn](#)



• [YouTube](#)



• [Twitter](#)

Nossa jornada

Propósito, missão, visão e valores

Nosso Maior Patrimônio

Os colaboradores são o maior patrimônio desta empresa.

Propósito

Acreditamos na felicidade gerada por momentos mágicos através da interação entre pessoas.

Missão

Proporcionar diversão e entretenimento a todas as pessoas de todas as idades por meio dos jogos de cartas, estando comprometida com a satisfação dos clientes e com o desenvolvimento sustentável.

Visão

Ser uma empresa inovadora, de referência mundial em entretenimento e diversão.

Nosso Time

A Copag encerrou 2022 com 334 colaboradores.

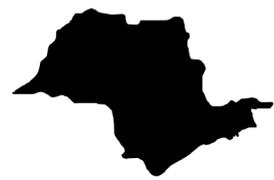
Veja a seguir:

Dados Gerais



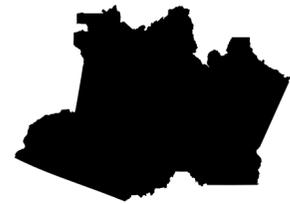
340

Colaboradores
Brasil, Peru
e Chile



84

São Paulo



249

Manaus



1

Peru



6

Chile



	Damas	Reis
Aprendiz	07	02
Colaboradores	124	190
Diretoria	07	04
Estagiário	04	02
Total	142	198



Valores Globais

Nossos valores guiarão cada um e todos nós, independentemente de cargo, função ou título, em nossos comportamentos, ações e decisões:



Nós nos conectamos!

Com o mundo que nos rodeia. Construindo parcerias com nossos clientes, fornecedores, consumidores e colaboradores. De coração aberto, independentemente das nossas diferenças.

Como Um Grupo, Um Time.

<https://www.youtube.com/embed/ohPV7iyDOGI>



Nós cuidamos!

Como uma empresa familiar, cuidamos de todos os nossos colaboradores. Cuidamos das gerações atuais e futuras. Do nosso planeta e de todos os seres vivos. Nós cuidamos, incluindo a todos no jogo, compartilhando nossa magia em tudo o que fazemos.

https://www.youtube.com/embed/ju_2hJsMjQo



Nos divertimos!

Nós criamos e nos divertimos fazendo isso. Nossos jogos unem as pessoas e criam momentos mágicos. Nós nos divertimos para que você possa jogar.

<https://www.youtube.com/embed/T6rYR3EXqBo>



Nós podemos!

Somos empreendedores em nossa essência. Orgulhosos das nossas habilidades, criatividade e experiência. Também somos líderes do setor, sempre buscando as mais modernas inovações.

E juntos, podemos.

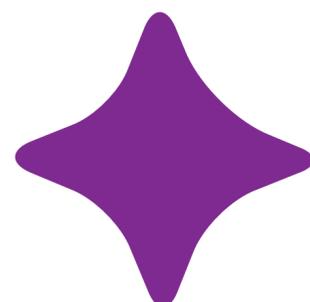
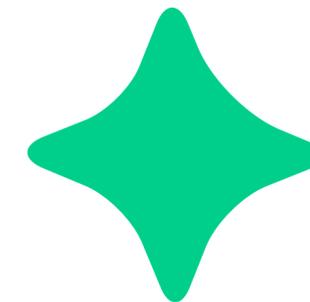
<https://www.youtube.com/embed/w9KnRCSAbal>



Nós fazemos!

Nós fazemos as coisas com energia e entusiasmo. Encontramos soluções criativas para qualquer desafio, grande ou pequeno. Nossa abordagem é justa e transparente e somos bons em cumprir nossas promessas. É isso que fazemos.

<https://www.youtube.com/embed/pQt3MixpgFo>



Conheça nossa linha do tempo

NOSSA HISTÓRIA

1908

Albino Dias Gonçalves estabelece no centro da cidade de São Paulo/SP a Companhia Gráfica Albino Gonçalves & CIA Importações

1918

Albino muda o nome da empresa para Companhia Paulista de Papéis e Artes Gráficas - COPAG.

1923

Criação do baralho 139, conhecido como o baralho mais antigo em circulação no Brasil.

1987

Inauguração da fábrica da COPAG em Manaus, desabilitando a antiga fábrica de São Paulo.

2000

COPAG adquire a empresa Sociedade Impressora Caxiense, Produtora do baralho Pinguim, um dos principais concorrentes da COPAG durante os anos 80.

2005

O grupo Belga Cartamundi adquire 50% da COPAG, lançando a marca internacionalmente.

2008

COPAG celebra 100 anos de história, como uma das principais marcas de baralho do mundo.

2010

Extensão da nossa fábrica em Manaus, expandindo a área total construída em 2.000m².

2019

Aquisição de 75% da COPAG por parte do Grupo Cartamundi.

2020...

COPAG lança sua nova marca e identidade visual e adquire 50% da Big Bang no Chile, com o objetivo de expandir suas operações.

2021

Lançamento dos novos valores globais.

2022

Conquistamos o selo GPTW.

2023

Os dados estão acontecendo.



Onde Estamos

Centros
Logísticos
Plantas/Armazém



Código de Conduta

A Copag busca conduzir seus negócios com ética e transparência, com base em seus valores, e com o compromisso dos nossos colaboradores.

Acesse aqui nosso Código de conduta, e saiba mais sobre nossas diretrizes, que se aplicam a colaboradores, clientes, prestadores de serviço, fornecedores, agentes públicos, sindicatos, acionistas, e demais partes interessadas.



Estratégia Organizacional

Conquista do selo GPTW

Em 2022, a Copag conquistou o selo Great Place to Work (GPTW), pela quarta vez! Isso significa que a nossa companhia é reconhecida por ser uma ótima empresa para se trabalhar!

A Great Place To Work (GPTW) é uma consultora global que certifica as empresas, considerando os valores, a missão, o empenho dos colaboradores, a inovação e a estratégia de negócios. Este selo é considerado um dos mais importantes em gestão de pessoas e confirma que a companhia é uma das melhores para se trabalhar.

A Copag participa dessa pesquisa desde 2008, e em 2022 fomos reconhecidos pela quarta vez, na categoria Área fabril e empresa de entretenimento.

Participaram os colaboradores que passaram pelo período de experiência dos nossos escritórios no Brasil, Chile e Peru, e o maior resultado se deu com o orgulho do time em fazer parte da equipe Copag. Em 2022 superamos a pontuação mínima exigida pela GPTW em termos de respondentes.

O selo GPTW é uma conquista de todos os colaboradores Copag, que fazem a diferença no nosso modelo de negócios, e faz com que a empresa seja referência no mercado em que atua!



Copag e BIG Bang trabalhando juntas como parceira do negócio

A Copag expandiu suas operações e, junto com a Big Bang – companhia chilena, começou, em 2022, a operacionalizar em novos países e canais.

A união das duas marcas resultou no aumento do portfólio de produtos e na comercialização pela América Latina. A oportunidade de crescer e evoluir perante os desafios enfrentados em um ano de recomeços ajudou a Copag na conquista dos seus objetivos.

A Big Bang está alinhada com a visão e os valores da Copag, e o desenvolvimento da estratégia dos nossos negócios compartilhados trouxe um resultado positivo em 2022. Os nossos clientes contam, agora, com mais opções de produtos, pois a Big Bang Copag proporciona novas experiências de jogos e colecionáveis.

A Big Bang Copag iniciou uma parceria de muito sucesso, com resultados muito positivos e com muitas novidades para 2023. Agora somos um grupo, uma equipe, mais fortalecidos no setor em que atuamos, levando mais entretenimento aos nossos clientes.



Siga nosso instagram e acompanhe os lançamentos:

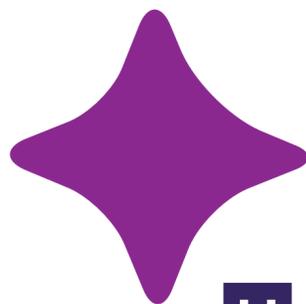
<https://www.instagram.com/bigbangcopag/>

Acesse o site da Big Bang Copag e saiba mais:

<https://web.big-bang.cl/>



Foto: Diretoria Copag, Big Bang e colaboradores Big Bang.



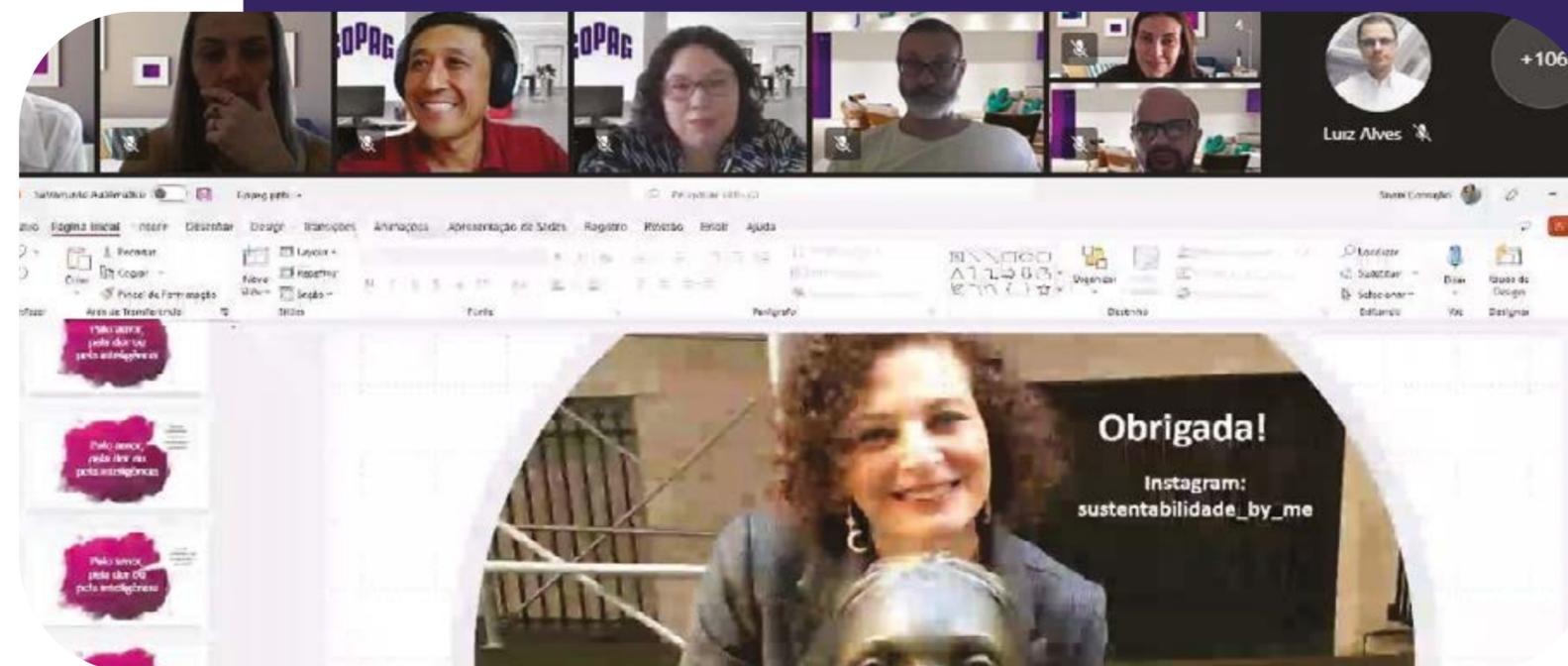
Town Hall

Com o objetivo de melhorar a relação entre a Copag e os colaboradores, em 2018 implementamos o conceito Town Hall, que é a reunião de comunicação com a alta gestão, visando a transparência na companhia.

Nossas interações aconteceram em dois momentos durante o ano, em São Paulo e em Manaus, e o resultado foi positivo para agregar valor à estratégia de desempenho da área de recursos humanos e desenvolvimento da relação entre os times.

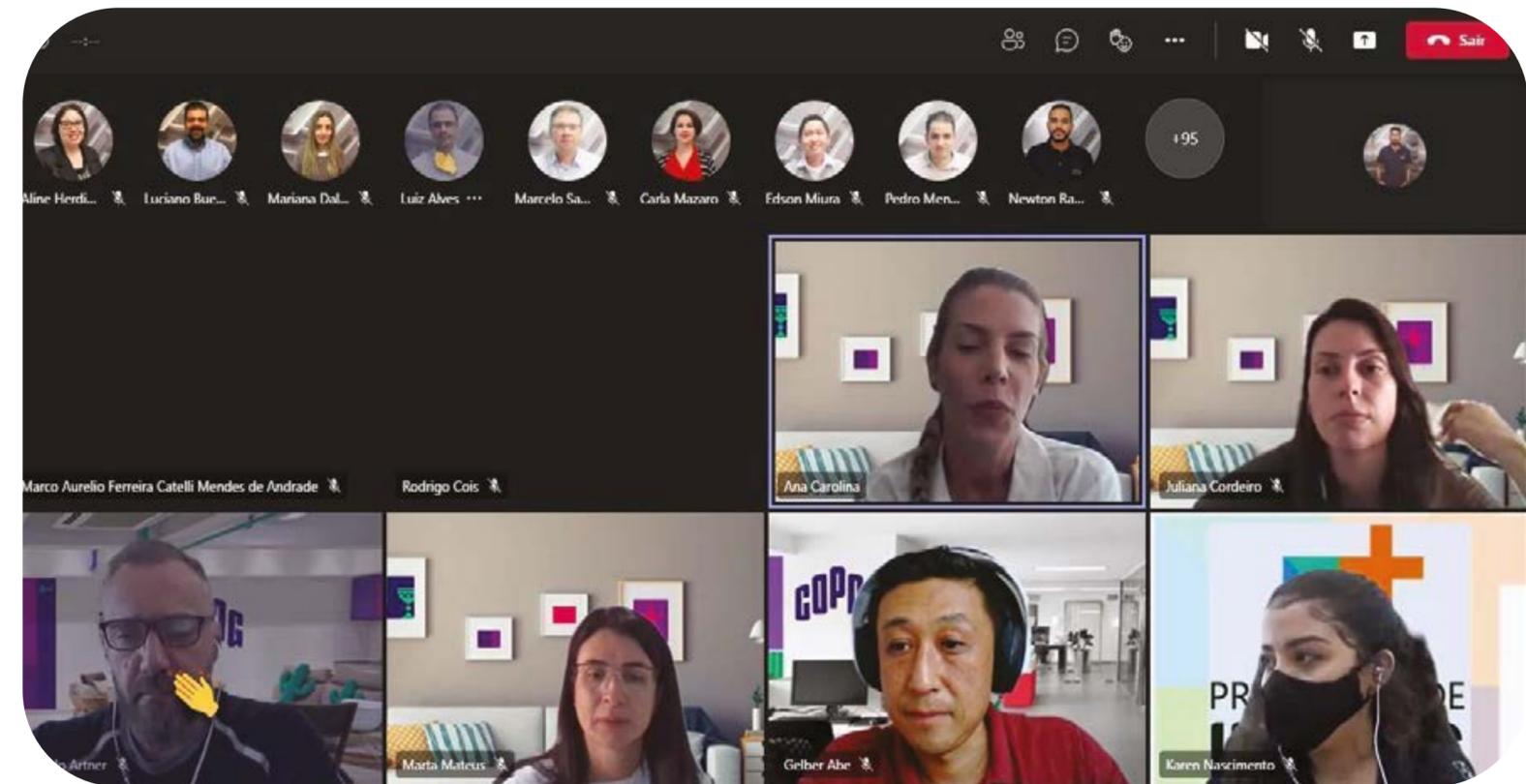


Town Hall na fábrica, em Manaus



Equipe administrativa Manaus e São Paulo na dinâmica Town Hall

Nas reuniões, pudemos discutir os resultados, ouvir as ideias de melhorias, promover a escuta ativa e praticar iniciativas e mudanças positivas nas equipes. Como retorno, tivemos uma comunicação aberta e honesta, que contribuíram para o olhar da companhia às necessidades dos nossos colaboradores e na preparação de práticas sustentáveis para a boa produtividade da operação.



Equipe Manaus e São Paulo na reunião Town Hall

Meio Ambiente, Responsabilidade Social e Governança

Em 2022, a Copag realizou diversas ações de engajamento e conscientização, que contou com a participação dos seus colaboradores.

Gente e Cultura

Programa Café com Colaborador

De dois em dois meses, reunimos os setores da Copag para o Café com Colaborador.

A ação tem como objetivo reunir profissionais de diferentes setores da empresa para um bate-papo leve e descontraído com a diretoria da empresa. O momento de interação também serve para que conheçam um pouco mais sobre cada participante do café.

A escolha dos colaboradores de cada Café com Colaborador é feita por sorteio e podem participar todos que não possuem cargo de gestão.



Colaboradores Copag

Aniversariante do Mês

No final de cada mês, celebramos os aniversariantes com uma pequena homenagem, com direito a bolo, docinhos e momentos de descontração. Além disso, no próprio dia do nascimento, o profissional pode usufruir de um dia de folga, que chamamos “day off”.

A Copag considera esse reconhecimento valioso, pois faz questão de mostrar para cada colaborador o quanto ele é importante para a empresa, e corrobora com o senso de pertencimento que queremos passar ao nosso time.



Comemoração dos aniversariantes do mês

Dia Internacional da Mulher

Todos os anos, a Copag celebra o dia internacional da mulher, para agradecer todo apoio e dedicação das colaboradoras da companhia. Em 2022, o dia 8 de março foi marcado por um almoço seguido de uma mensagem especial, como forma de correspondência a todo empenho realizado pelo nosso time feminino.

O Dia Internacional da Mulher é uma data comemorativa que foi oficializada pela Organização das Nações Unidas na década de 1970. Essa data simboliza a luta histórica das mulheres para terem suas condições equiparadas às dos homens.



Nosso time de mulheres Copag



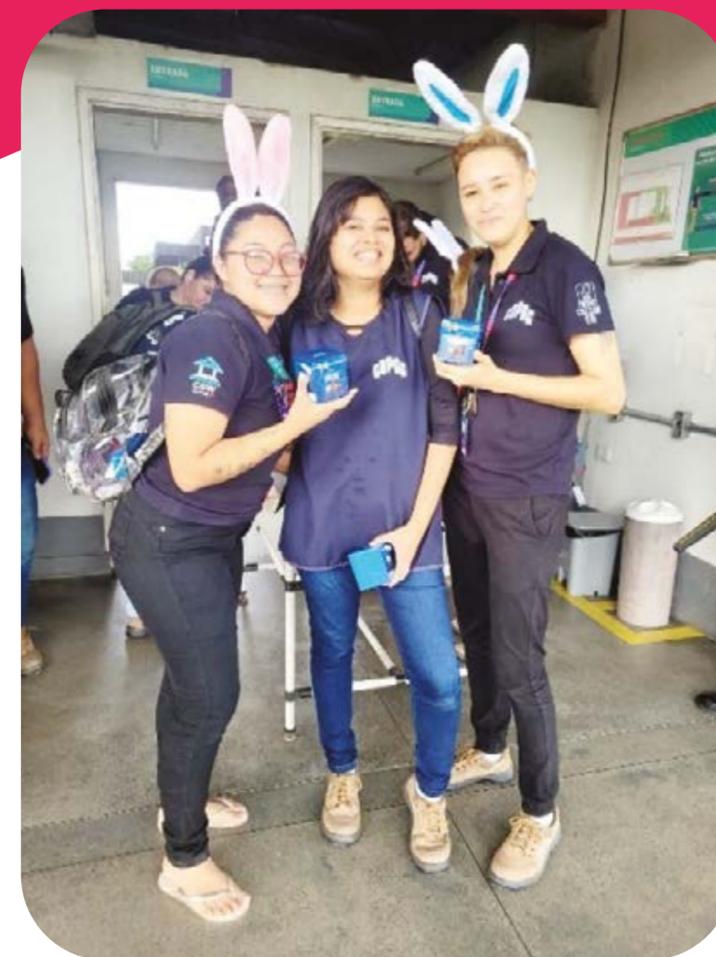
Páscoa

No dia 14 de abril, fizemos uma ação com os colaboradores na fábrica, em Manaus, com caça aos chocolates e entrega de doces, que simbolizam a data, para os colaboradores. E, no escritório em São Paulo, cada colaborador recebeu uma caixa de chocolate.

A Páscoa, no cristianismo, simboliza a ressurreição de Cristo, três dias após sua crucificação, e o coelho remete ao renascimento.



Colaboradores na ação de Páscoa



Ação de Páscoa

Dia das Mães

No mês de maio, realizamos algumas atividades exclusivas com nossos colaboradores, e homenageamos todas as mães da companhia, além de entregamos mimos especiais para celebrar a figura materna. No Brasil, a data é comemorada no segundo domingo do mês de maio.



Mães da Copag, homenageadas no mês de maio



Ação do dia das mães

Dia dos Pais

Em agosto, foi a vez dos papais da Copag serem homenageados, num dia especial de atividades e homenagens, onde celebramos a data que, no Brasil, é comemorada no segundo domingo do mês de agosto. Além de um dia diferente, os funcionários levaram um mimo de presente da companhia.



Pais da Copag em ação no mês de agosto



Colaborador recebendo homenagem do Dia dos pais

Dia das Crianças

Em outubro, os filhos dos colaboradores da Copag foram nossos homenageados. Numa ação elaborada especialmente para celebrar o dia das crianças, a companhia presenteou com brinquedos e ingressos para levarem seus filhos num parque de diversões.



Colaboradores ação do dia das crianças



Ação do dia das crianças



Confraternização 2022

São Paulo

Para celebrar todas as conquistas do ano e mais um ano que se encerra, realizamos, no dia 20 de dezembro, a Confraternização anual Copag, para os colaboradores de São Paulo.

O evento foi realizado na Cervejaria Madalena, em Santo André (SP), com o objetivo de reunir todos os colaboradores da Copag, gerando descontração, interatividade e diversão para todos, celebrando mais um ano que se passou com todos juntos.



FOTO: Fabio Oliveira, Leo Ortiz, Douglas Cantu, Nicolly de Alencar, Luciana Oliveira, Nayara Fonseca e Fernanda Ginez.



Ana Carolina Gonçalves (CEO)

A Copag disponibilizou van para os colaboradores que optaram por não ir de carro até o local do evento. A confraternização contou com momento de palavra da nossa CEO, Ana Carolina Gonçalves, homenagem aos jubilados, voluntários, sorteios de brindes aos colaboradores, apresentação do grupo de pagode QIC, além da comemoração dos aniversariantes do mês de dezembro e as conquistas do ano, celebrar mais um ano que se encerra.



FOTO: Ganhadores Jubilados - São Paulo (Marta Mateus, Mariana Dall'Acqua, Juliana Cordeiro, Kelly Sampaio, Vinicius Medinas, Edson Miura, Gelber Abe, Ana Carolina Gonçalves, Luis Fernando Gonçalves, Risoneide Souza, Luciano Bueno, Ricardo Artner e Luiz Alves. (Jubilados e Diretoria)



FOTO: Voluntariados 2022 (Ayla Bispo, Mariana Dall'Acqua, Juliana Cordeiro, Kelly Sampaio, Gelber Abe, Vinicius Medinas, Ana Carolina Gonçalves, Luis Fernando Gonçalves, Aline Bischoff, Alan Nagamine, Luciano Bueno, Fabiano Veiga, Caio Oliveira, Luis Fontoura, Ricardo Artner, Marta Mateus, Marco Aurelio, Gabriella Barros, Aline Herdina, Cassia Antunes, Mariana Rendeiro, Fernando Carvalho, Fernanda Ginez, Miguel Awada e Samuel Oliveira).

Manaus

Somos mais que seleção, somos família

Em Manaus, a confraternização aconteceu em dezembro, no City Park, com um dia inteiro para celebrar mais um ano desafiador, porém repleto de parcerias e bons resultados.

A comemoração teve como tema a Copa do Mundo, e contou com homenagem aos jubilados, voluntários, sorteios de brindes aos colaboradores, além de muita diversão e descontração, afinal, um ano incrível merece um encerramento incrível!



Time Copag Manaus



Homenagem aos voluntários da Copag Manaus



FOTO: Ganhadores Jubilados – Manaus (Ana Maria Assis Goes, Cintia da Trindade Martins, Dennison de Souza e Souza, Douglas Uchoa dos Anjos, Elenilson Batista do Nascimento, Antonia Criste Kelle Aquino Sampaio, Jose Nilton Soares Maklouf)



Time de finanças de Manaus

Nossos Benefícios

A Copag se preocupa em manter a estabilidade e felicidade de seus funcionários, e preza pela constante promoção da qualidade de vida e da retenção dos colaboradores. O nosso Departamento de Recursos está sempre antenado com as tendências, e por isso a companhia oferece um pacote de benefícios atrativo, que conta com inúmeras vantagens, conheça alguns dos nossos benefícios:

- ◆ Assistência médica e odontológica
- ◆ Ações de clima
- ◆ Ações educacionais para desenvolvimento humano
- ◆ Participação nos lucros e resultados
- ◆ Auxílio academia
- ◆ Alimentação
- ◆ Auxílio creche
- ◆ Day off para aniversariantes
- ◆ Transporte



Ações de segurança e saúde

A Copag é empenhada em zelar pela proteção e qualidade de vida de seus colaboradores, bem como garantir um local de trabalho seguro, auxiliando na redução de custos e aumento da produtividade. Dentro do calendário de 2022, diversas ações foram realizadas visando a promoção da segurança do trabalho.

Janeiro Branco: Prevenção à Saúde Mental

Nos dias 06 e 07 de janeiro, realizamos a campanha de prevenção e conscientização à saúde mental, com uma palestra realizada por um psicólogo, meditação e alongamento em grupo, divulgações sobre o tema e dicas de cuidado com a mente. Para apoiar a data, realizamos a entrega de lacinhos brancos a todos os nossos colaboradores.

A campanha Janeiro Branco foi uma iniciativa social criada pelo psicólogo e palestrante mineiro, Leonardo Abrahão, visando a conscientização e prevenção dos cuidados com a saúde mental. O mês de janeiro foi escolhido pois é nessa época que as pessoas planejam metas e focam em resoluções para suas vidas.



Palestra sobre a importância dos cuidados com a saúde mental



Time Copag na ação de Janeiro Branco



Entrega dos lacinhos brancos aos colaboradores

DSS Diálogo Semanal de Segurança

A Copag realiza o Diálogo Semanal de Segurança todas as segundas-feiras, com objetivo de alertar os colaboradores sobre os perigos existentes no ambiente de trabalho que podem causar acidentes, doenças ocupacionais, dentre outras questões relacionadas ao setor, que são de extrema importância para conhecimento da equipe.

O DSS também relembra a importância da utilização do equipamento individual de segurança (EPI) que é obrigatório por lei, na Norma Regulamentadora 6 (NR 6) do Ministério do Trabalho e Emprego (MTE), baseada na lei 6.514, de 1977.

Em 2022, os temas abordados nessas rodas de conversa foram:

- ◆ A Segurança é responsabilidade de todos;
- ◆ Procedimentos de Segurança;
- ◆ Atenção no ambiente de trabalho;
- ◆ Acidente de trabalho;
- ◆ A importância da ginástica laboral;
- ◆ Uso correto dos EPI's e sua higienização;
- ◆ Riscos de acidentes;
- ◆ Uso adequado dos EPI 's para os riscos das atividades.



Colaboradores participam do DSS



Prevenção Infecções Sexualmente Transmissíveis

No dia 25 de fevereiro, realizamos a campanha de prevenção de IST's (Infecções Sexualmente Transmissíveis), com entrega de preservativos, divulgação de material didático sobre a prevenção de IST, painel decorativo com adereços de carnaval com o tema Bloquinho da Prevenção Copag.

Lembrando que o portal do Governo fala sobre as ISTs, e alerta que o uso da camisinha nas relações sexuais é o método mais eficaz para evitar a transmissão das Infecções Sexualmente Transmissíveis (IST), do HIV/aids e das hepatites virais B e C, além de evitar a gravidez.



Time Copag atuando na prevenção de ISTs



Carnaval na Copag, com distribuição de kits e orientações de prevenção de ISTs



XII SIPAMAQ 2022

Semana Interna de Prevenção de Acidente, Meio Ambiente e Qualidade de Vida

Entre os dias 04 a 08 de julho, realizamos a XII SIPAMAQ, semana dedicada à prevenção e conscientização de acidentes de trabalho, meio ambiente e qualidade de vida.

No evento, apresentamos uma peça teatral temática, para demonstrar aos nossos colaboradores que quebrar regras e tomar atitudes inseguras podem gerar acidentes.

A semana foi de muitas atividades dinâmicas, com diversas atividades que envolviam o tema principal da ação.



Confira as ações de Meio ambiente SIPAMAQ 2022:

Campanha Traga seu óleo de cozinha usado:

A campanha teve o objetivo de incentivar os colaboradores a darem uma destinação adequada para este resíduo, tendo em vista que 1 litro de óleo pode poluir 20 mil litros de água. Recebemos cerca de 70 litros de óleo de cozinha usado, que deixaram de ser inseridos no meio ambiente de forma inadequada.



Gincana Ambiental

Foi realizada uma Gincana Ambiental com todos os turnos de trabalho, voltada para a temática de resíduos, com o intuito de melhorar nossa coleta seletiva na produção, bem como em toda a planta. Os participantes que se destacaram ganharam prêmios.

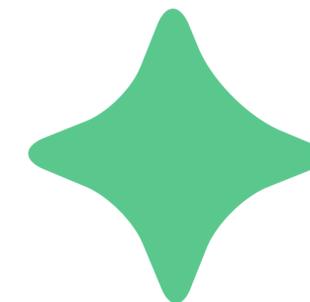


Palestra Como praticar a sustentabilidade no local de trabalho:

O tema foi abordado de forma dinâmica pelo palestrante Raimundo Araújo, da SEMMAS – Secretaria Municipal de Meio Ambiente e Sustentabilidade, com o intuito de sensibilizar os colaboradores no ambiente de trabalho. Na dinâmica os colaboradores tiveram que pensar e apresentar melhorias, que poderiam ser aplicadas no ambiente de trabalho.



Peça teatral Descarte Correto:



A peça foi voltada para os resíduos gerados e o cotidiano na produção, lembrando os cuidados que temos que ter ao descartar os resíduos, visando um maior aproveitamento e destinação. Também foi abordado sobre o projeto de diminuição de consumo de descartáveis, visando a importância da utilização de garrafas reutilizáveis.



Copag na SIPAMAQ 2022

Setembro Amarelo: Mês de Prevenção ao Suicídio

Setembro Amarelo é o mês dedicado à prevenção do suicídio. A campanha teve início no Brasil em 2015, e tem como objetivo conscientizar as pessoas sobre o suicídio e evitar o seu acontecimento.



FOTO 1: Cassia Ramos, Luis Fontoura, Guilherme Diniz, Gelber Abe, Caio Dias, Fabio Almeida, Caio Oliveira, Aulus (Palestrante), Carla Paulini, Gerson Passos, Miguel Awada, Risoneide Souza, Cassia Antunes, Vitor Santos, Vinicius Oliveira, Samuel Oliveira, Priscila Silva, Ayla Bispo, Maria Stella, Daniele Figueiredo, Ana Carvalho e Nicolly de Alencar, no escritório em São Paulo

Para memorar a ação realizamos, em Manaus, uma palestra abordando o tema e trazendo para nossa realidade, oferecendo os canais de ajuda que fornecemos, no dia da palestra recebemos os colaboradores com uma dinâmica que oferecia, aperto de mão, abraço ou uma dancinha, e o colaborador escolhia como gostaria de ser recepcionado. Distribuímos laços amarelo e um chocolate com a frase: Sua vida vale ouro!



Distribuição dos laços em conscientização ao Setembro Amarelo



Time na ação de Setembro Amarelo

No dia 20 de setembro, como parte da campanha Setembro Amarelo, com foco na qualidade de vida e bem-estar, recebemos a empresa 4any1, no escritório de São Paulo, para ministrar palestra aos colaboradores com o tema “Como estar na sua melhor forma: física e mental nos dias de hoje”. Durante a atividade, os colaboradores receberam dicas de como podemos trabalhar a mente e o corpo para estarmos na melhor forma, cuidando da nossa saúde física e mental e pensando em nosso bem-estar. Ao todo, 22 colaboradores participaram da atividade de forma presencial. A ação contou também com comunicados em e-mails e cards com frases de autoajuda para conscientizar os colaboradores sobre a importância do tema que, segundo o ministério da saúde, vem se tornando um problema de saúde pública, tirando a vida de uma pessoa por hora no Brasil.



Ação de prevenção ao suicídio

Corrida Meia de Sampa 2022

Como parte da Campanha Setembro Amarelo, realizamos o sorteio para participação na Corrida Meia de Sampa. O objetivo da ação foi incentivar nossos colaboradores a se exercitarem mais, a cuidar da saúde física que tem ligação direta com a saúde mental, que foi uma das pautas da palestra “Como estar na sua melhor forma: física e mental nos dias de hoje”.

Ao todo, nove colaboradores ganharam o sorteio: Ayla Bispo Rosas, Caio Oliveira, Guilherme Diniz Lopes, Maria Stella Araujo, Miguel Awada, Patricia Andreolli, Samuel Oliveira, Talita Cristina da Silva e Vinicius Oliveira.

A corrida foi realizada no dia 06 de novembro de 2022, com largada no Obelisco do Ibirapuera, com trajetos de 5k e 10K. Cada colaborador recebeu um kit de participação e orientações da Copag sobre como tudo iria funcionar.



FOTO 1: Miguel Awada, Samuel Oliveira, Patricia Andreolli, Talita Silva, Vinicius Oliveira, Caio Oliveira, Gelber Abe e Guilherme Diniz.

Brigada de emergência

A Brigada de Emergência foi formada para combater incêndio, atuar no salvamento de vítimas de acidentes, e garantir a vida e o patrimônio na evacuação da área.

Vivenciamos uma situação real, na qual colocamos em prática os treinamentos realizados para a atuação em possíveis acidentes. Tivemos um sinistro na área verde, no dia 22 de setembro de 2022, que criou o alerta para a disseminação do fogo para área da empresa.

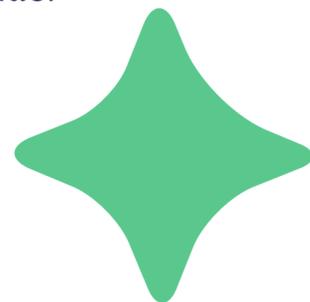
Atuamos no combate do fogo durante todo o período da tarde, e conseguimos resfriar toda a área para não reacender novamente devido estar queimando em profundidade. Com a orientação do Corpo de Bombeiros, ficamos em alerta por mais alguns dias, para o caso de riscaldamento da região.



Nosso time da Brigada de Emergência atuando na contenção do fogo da área verde próxima a fábrica da Copag em Manaus



Brigadistas de Manaus



Em São Paulo, nos dias 19, 21 e 24 de outubro, realizamos, em parceria com a empresa Marcatti Prevenção de Incêndios – assessoria na área de prevenção e combate à incêndios com bombeiros especializados – um treinamento de brigada de incêndio, no edifício onde fica localizado o escritório da Copag. Ao todo, nove colaboradores participaram da ação que teve o objetivo de capacitar a auxiliar e salvar vidas, por meio de métodos de segurança, garantindo assim maior segurança tanto no escritório, quanto no edifício. Após passarem pelo treinamento, os colaboradores realizaram um simulado, no dia 26 do mesmo mês.

Foram 16 horas de treinamento teórico e prático, com colaboradores da Copag e de outras empresas que se localizam no edifício, envolvendo: Treinamento de Prevenção e Combate a Incêndio, Treinamento de Primeiros Socorros, Treinamento Teórico de Abandono e, por fim, Prático de Abandono e Simulado de Incêndio, no qual foi realizada uma simulação de incêndio no edifício onde todos os brigadistas tiveram que aplicar tudo que foi visto nos treinamentos.



Brigadistas do escritório em São Paulo

Outubro Rosa: Prevenção ao Câncer de Mama

O Dia Nacional de Luta contra o Câncer de Mama foi instituído com o objetivo de conscientizar a população sobre a doença, o tratamento e, principalmente, sobre a prevenção.

E, com o intuito de orientar nossas colaboradoras quanto à prevenção, realizamos uma palestra sobre o tema, ensinando a realizar o autoexame e orientando sobre o diagnóstico precoce e prevenção, foi um dia cheio de ações e orientações.

O movimento Outubro Rosa começou a ser celebrado nos anos 90, e é uma ação mundialmente conhecida, marcada por ações de prevenção da doença.

Em São Paulo, no dia 24 de outubro, uma enfermeira convidada da empresa Alper ministrou palestra com o tema “Outubro Rosa: ame-se, previna-se, cuide-se”. A palestrante falou sobre temas atuais e relevantes, como o cuidado e saúde relacionado ao câncer de mama e colo do útero, que vêm crescendo nos últimos anos.

A palestra foi realizada de forma virtual (online), com a participação de 48 colaboradores do escritório de São Paulo. Além dessa ação, durante o mês de outubro, pedimos aos colaboradores que fossem trabalhar um dia de rosa, para fortalecer a causa, e foram enviados comunicados via e-mail.



Ação Outubro Rosa e distribuição dos laços rosas em conscientização

A Alper é uma corretora de seguros que apoia a Copag nas ações relacionadas à saúde e segurança dos nossos colaboradores, como palestras de saúde e bem-estar. A empresa oferece assistência médica e seguro de vida aos colaboradores (<https://www.alperseguros.com.br/>).



FOTO 1: Edgar Shinagawa, Cristiane Silva, Gabriella Barros, Lucas Fedato, Camila Ramos, Cassia Ramos, Ayla Bispo, Nicolly de Alencar, Jessica Soares, Marta Mateus, Ana Carolina Gonçalves, Joanderson Moreira, Aline Bischoff, Amanda Duarte, Marco Aurelio, Liria Modesto, Patricia Andreolli, Ana Carvalho, Carla Mazaro, Juliana Miyasato, Risoneide Souza, Cassia Antunes e Priscila Silva, em São Paulo



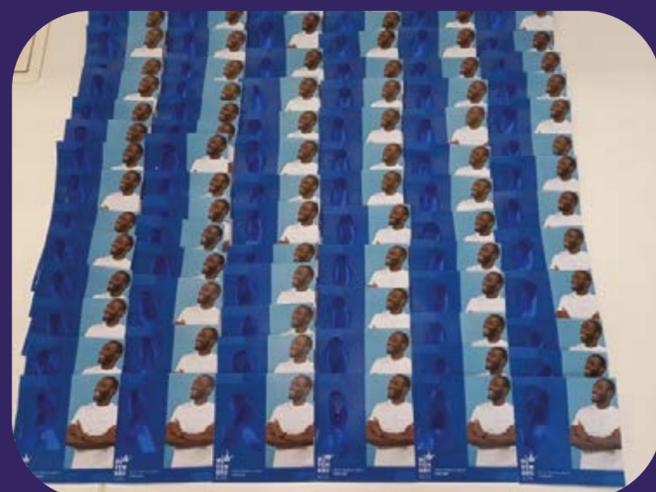
Time Copag Manaus em ação sobre Outubro Rosa

Novembro Azul

O Novembro Azul é uma campanha realizada no mês de novembro para conscientização da saúde masculina, com destaque na prevenção e no diagnóstico precoce do câncer de próstata.

Para lembrar a data, realizamos palestra presencial e on-line aos nossos colaboradores, além de oferecermos um dia super especial para os colaboradores em Manaus, com massagem relaxante, almoço e painel decorativo em alusão ao tema.

No dia 25 de novembro, os colaboradores de São Paulo puderam acompanhar uma palestra sobre saúde do homem, ministrada por uma enfermeira da Alper, empresa parceira da Copag. Temas atuais e relevantes relacionados ao câncer de próstata foram abordados no evento. A palestra foi online e contou com a participação de 43 colaboradores.



Time Copag em ação do Novembro Azul



Almoço para o time Copag em ação do Novembro Azul



Ação do Novembro Azul

CIPA- Comissão Interna de Prevenção de Acidente e Assédio

Em 2022, a nova gestão da CIPA tomou posse, com a responsabilidade de realizar ações de melhoria no ambiente de trabalho a fim de evitar acidentes, e também na instrução dos colaboradores nas questões de segurança do trabalho. A CIPA - Comissão Interna de Prevenção de Acidentes, é prevista pela legislação brasileira, é formada por trabalhadores e representantes da empresa, que têm o objetivo de prevenir e realizar a manutenção da Segurança do Trabalho, de forma voluntária.

Os membros da comissão inspecionam e evidenciam os riscos à saúde e segurança das pessoas, e solicitam e implementam as medidas preventivas e resolutivas para essas questões.



Membros da CIPA Manaus

Diversidade

O quadro de colaboradores até dezembro de 2022 compõe-se de 340 pessoas, unidas pelo compromisso e propósito de gerar felicidade em momentos mágicos, por meio da interação entre pessoas.

Diante da importância de desenvolver um ambiente de trabalho colaborativo, inclusivo e equânime, foi criado o Programa Diversidade, com iniciativas para estimular o diálogo, a troca e a empatia.

As ações são realizadas pelo grupo de trabalho que cuida do tema Diversidade na empresa, trazendo temas importantes para diálogos e comunicação a todos os colaboradores, como aqueles relacionados a LGBTQ+, raça, gênero, faixa etária e outros indicadores da diversidade.

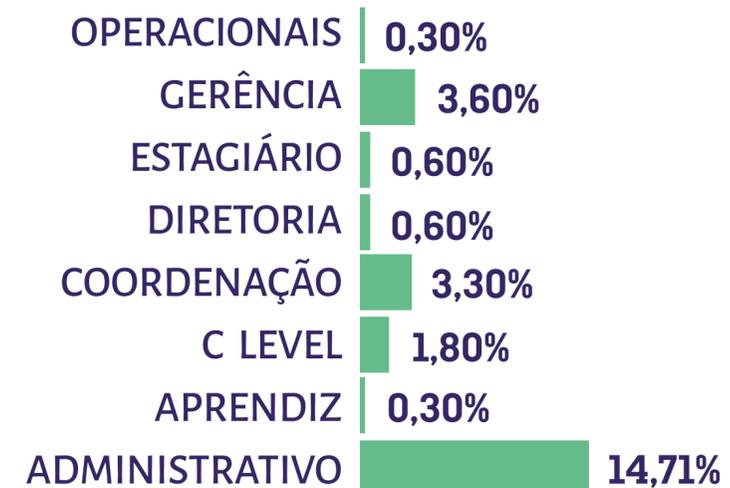
Confira nossos dados:



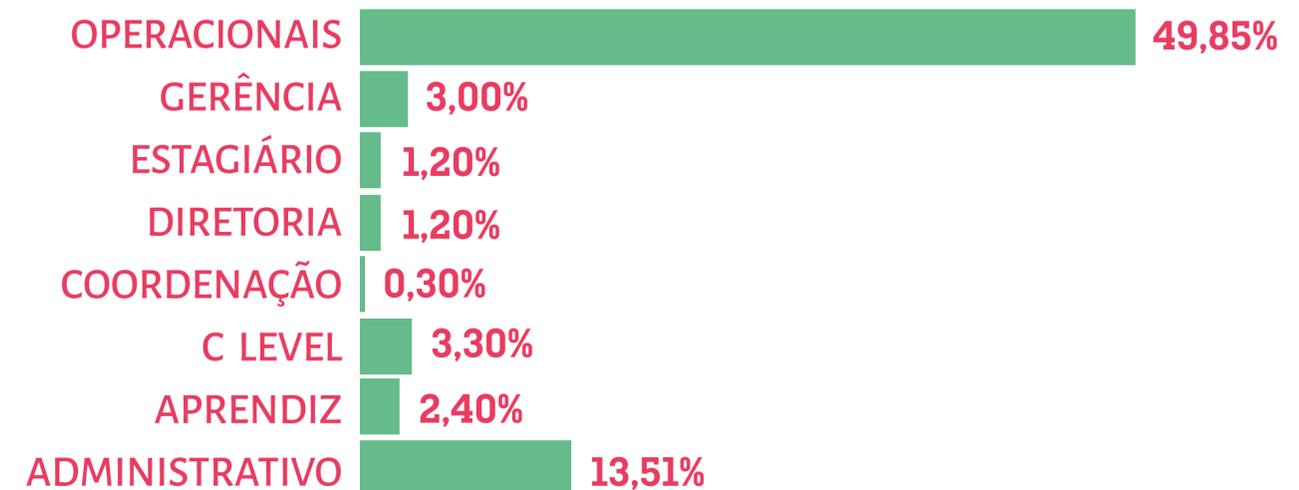
Confira a diversidade do nosso time:

Nível por filial

São Paulo

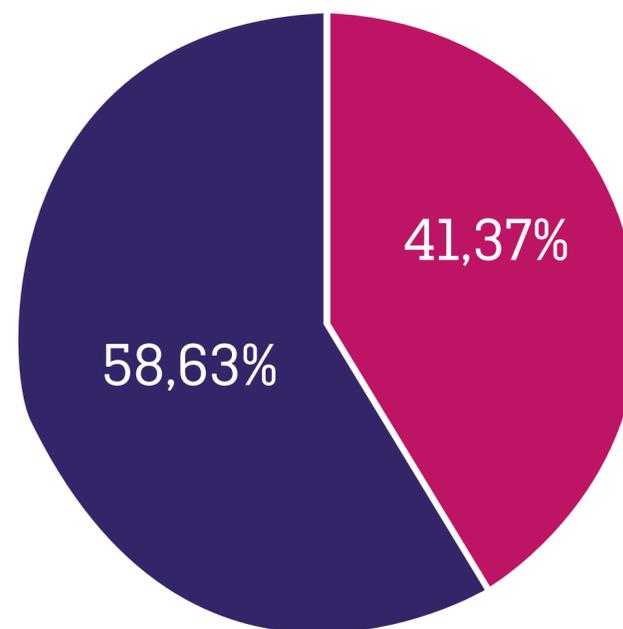


Manaus



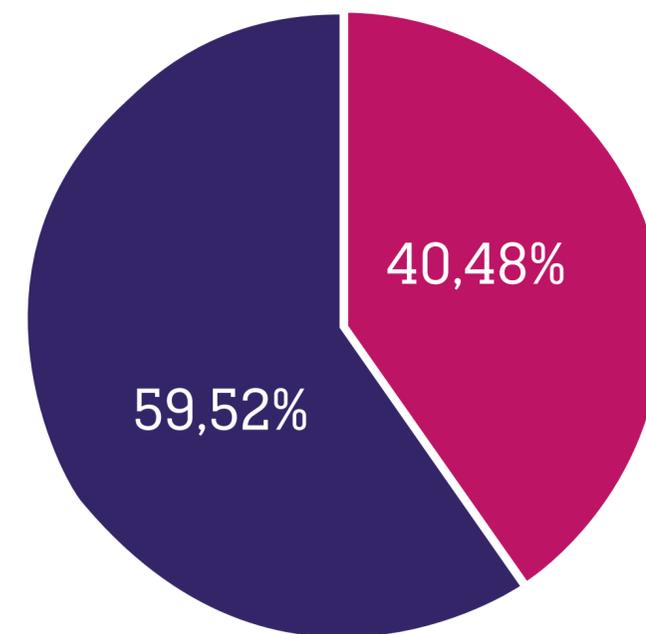
Veja a **diversidade de gênero** dentro da companhia:

-  Mulheres
-  Homens



Manaus

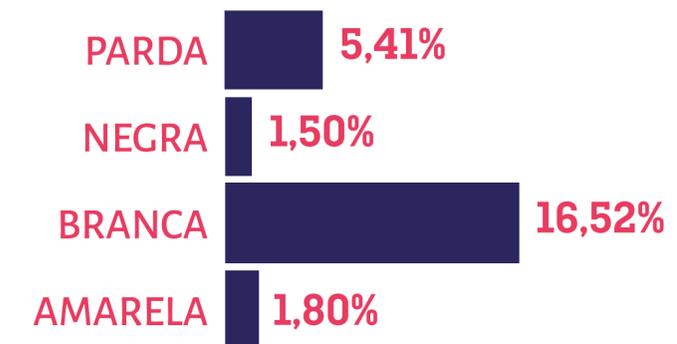
São Paulo



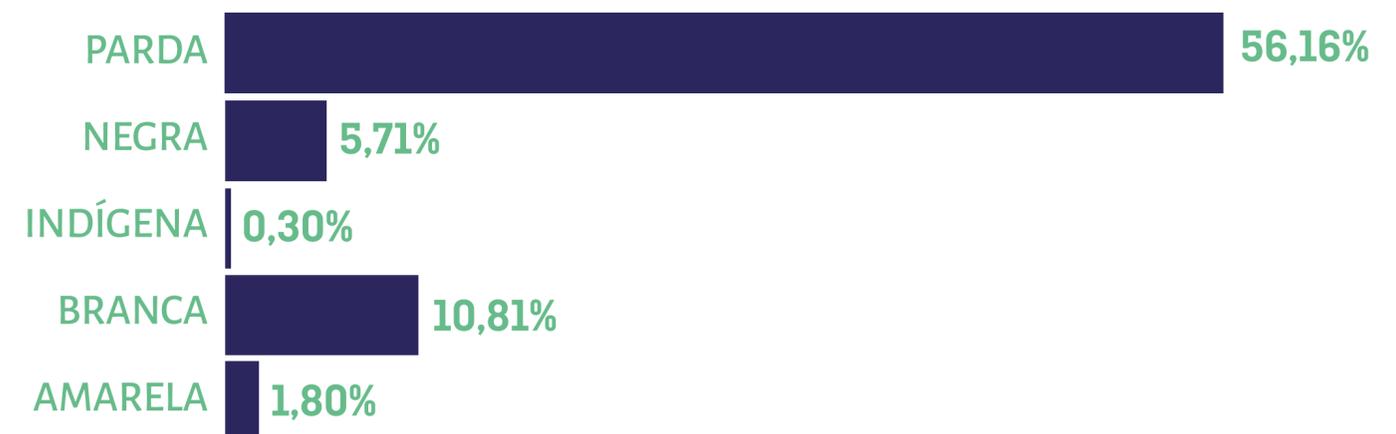
Confira a diversidade do nosso time:

Raça por filial

São Paulo

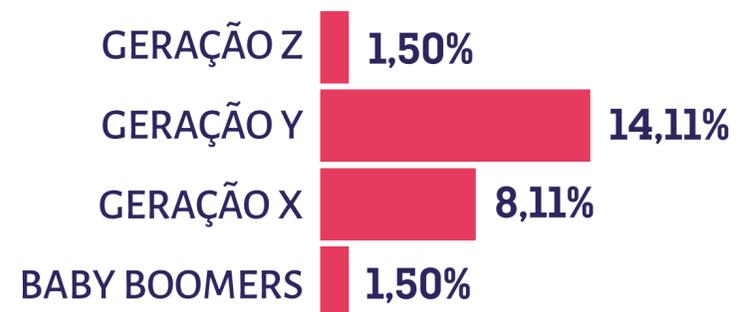


Manaus

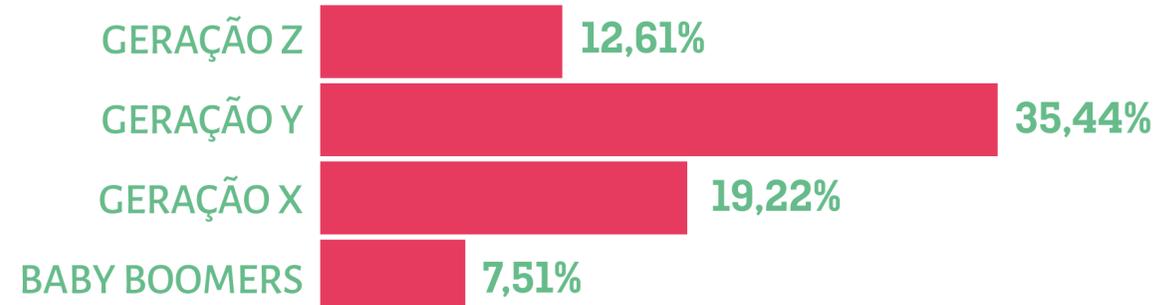


Veja como
nosso time
**abrange todas
as gerações:**

São Paulo



Manaus



Veja a
diversidade
PCD dentro da
companhia:

Manaus

NÃO POSSUÍ DEFICIÊNCIA

72,07%

AUDITIVA

0,90%

REABILITADO

0,30%

FÍSICA

1,50%

São Paulo

NÃO POSSUÍ DEFICIÊNCIA

24,92%

AUDITIVA

0,30%

Diversidade no trabalho

No mês de maio, em celebração ao Dia do Trabalho, o grupo de Diversidade da Copag promoveu uma ação especial para destacar as diferenças que levam os colaboradores ao desenvolvimento de suas carreiras.

O sucesso de um trabalho é influenciado pelos diferentes pontos de vista, pelas diversas experiências que tivemos, pelos distintos perfis das pessoas envolvidas, e pelas diferentes áreas que se complementam no alcance de resultados.

Na atividade, pudemos identificar em nossos colegas as características diferentes das nossas, e que complementam nosso trabalho!

Consciência Negra

Para lembrar o dia 20 de novembro, dedicado à conscientização da luta e resistência negra perante a sociedade, realizamos, durante a ginástica laboral, movimentos da capoeira, rememorando a expressão cultural utilizada pelas pessoas pretas e pelos afro-brasileiros. Além disso, enviamos via comunicação interna um email marketing explicativo sobre a origem da data, para ressaltar a origem do tema, que é um misto de conscientização da importância do preto na sociedade, do reconhecimento do valor, da cultura e da luta de pessoas pretas que não se calaram para o racismo.



Time Copag na ação de Consciência Negra (Capoeira)

diversidade

Diversidade Familiar

O conceito de família vem se modificando a cada ano que passa, nos mostrando que há uma diversidade nas relações, nos novos formatos familiares e na forma como devemos lidar com isso, no plural.

No universo familiar, temos mulheres ou homens que cuidam sozinhos de seus filhos, pais divorciados que construam novas famílias, filhos de casais homoafetivos, crianças adotadas, criadas pelos avós, dentre outras muitas configurações, que são cada vez mais crescentes. Pensando nisso, a Copag, por meio do seu grupo de diversidade, convidou seus colaboradores para uma ação familiar, onde cada um pôde participar juntamente com sua família, numa integração especial, que nos mostrou os diversos padrões que fazem parte do nosso time.

Veja nosso convite para a ação:



Diversidade sexual: LGBTQI+

O Programa Diversidade Copag, durante todo o ano, divulgou conteúdos e realizou ações relacionadas à comunidade LGBTQI+, em formatos disruptivos, que tratam o tema com naturalidade e com o objetivo de quebrar paradigmas e preconceitos.

Tivemos palestras na fábrica, em Manaus, sobre Diversidade sexual e preconceitos, realizada pela Associação CASAMIGA, que acolhe pessoas vítimas de LGBTQI+fobia; relembramos, em diversos conteúdos, os significados das letras da sigla LGBTQI+, divulgando, também, quais os direitos garantidos à comunidade e quais são os termos e falas preconceituosas que não devem ser ditos; oferecemos um almoço especial e uma ornamentação característica da bandeira LGBTQI+. Foram momentos de muita reflexão e entendimento sobre o tema.



Equipe Copag e time CASAMIGA em Manaus



Time Copag Manaus na realização da palestra com a CASAMIGA

Desenvolvimento de pessoas

Treinamentos Copag

A equipe de RH da Copag, com foco em desenvolvimento de pessoas, realizou diversos treinamentos para os colaboradores de São Paulo e Manaus, ao longo do ano de 2022. As atividades foram realizadas de forma presencial, remota, plataforma de aprendizagem, por meio de jogos, palestras, cases e aplicação de ferramentas.



FOTO : Workshop sobre Neurovendas, time Comercial (junho/2022)



FOTO: Workshop com as Lideranças de Operações Manaus e São Paulo (junho/22 e agosto/22)

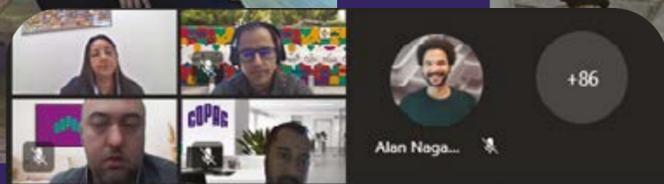
Os treinamentos abordaram temas relevantes e voltados para o desenvolvimento dos colaboradores: Neurovendas, Comunicação e Negociação, Liderança, Treinamento por meio de Jogos teatrais, Como dar e receber feedback, NR-11- Transporte, Movimentação, Armazenagem e Manuseio de Materiais, Cicatrizes invisíveis – Aspectos legais sobre o Assédio Sexual nas organizações, Focus Group, LGPD - Lei Geral de Proteção de Dados; além de temas de saúde, bem estar e comportamento humano, realizados em nossa plataforma de aprendizagem.



Palestra Cicatrizes invisíveis – Aspectos legais relacionados ao Assédio Sexual realizado (júlho/22) - Fábrica Manaus



Treinamento por meio de Jogos Teatrais, time Marketing (23/dezembro/2022)



Palestra Cicatrizes invisíveis com time administrativo de Manaus e São Paulo



NR-11 Transporte, Movimentação, Armazenagem e Manuseio de Materiais (22 a 25/agosto/2022 - com o time do Almoxarifado)



FOTO : Workshop sobre Comunicação e Negociação, time Comercial (Outubro/2022)



Treinamento sobre Como dar e receber feedback com colaboradores da fábrica, em Manaus (dezembro de 2022)

Treinamento LGPD

Em 2022, introduzimos no nosso cronograma de desenvolvimento, o treinamento da Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais n.º13.709/2018.

Essa capacitação é importante para que todos os setores da empresa tenham a ciência da coleta e utilização dos dados pessoais que recebemos na Copag diariamente.



Treinamento LGPD na fábrica, em Manaus (maio de 2022)

Treinamento Focus Group

Logo após a realização da pesquisa de clima, o time de Recursos Humanos iniciou a preparação de todos os times e lideranças-chave para o Focus Group. O treinamento consiste em uma metodologia de grupo focal, que atua por meio de técnicas de observação e de perguntas com o objetivo de reunir e explorar informações para construir planos de ação.



FOTO : Time de Recursos Humanos (junho de 2022)

Gestão de Desempenho por competência

A Copag realiza um trabalho de gestão de desempenho baseado em modelos 180° e 360°, com feedback contínuo e relatório de competências para o desenvolvimento das estratégias de carreira e desenvolvimento. Em 2022 aconteceu o terceiro ciclo.

O mercado define as competências como conjuntos de conhecimento, habilidades e atitudes que o profissional adquire ao longo da sua jornada que auxiliam no desenvolvimento de sua carreira.



Gestão do Desempenho - Divulgação do novo ciclo.

Faça o Quiz
e conheça as
competências
de desempenho
da Copag:

QUAL COMPORTAMENTO ESTÁ ASSOCIADO?

1) O talento vence jogos, mas só o trabalho em equipe ganha campeonatos!

A Relações colaborativas B Comunicação C Liderança Inspiradora

2) Jogue junto, passe o sinal e se precisar cortar o baralho e distribuir as cartas!

A Inovação B Liderança inspiradora C Responsabilidade Social

3) O trabalho duro ganha do talento quando o talento não trabalha duro!

A Foco em resultados B Conhecimento técnico e conhecimento prático

C Inteligência Emocional

4) A vida não é ter boas cartas na mão, e sim jogar bem com as que temos, se precisar compre do monte, passe a vez, e reorganize a forma de ganhar o jogo!

A Comunicação B Relações colaborativas C Inovação

5) O jogo só é bom quando nos preocupamos com todas as cartas do baralho!
É isso que guia a estratégia de uma boa jogada!

A Liderança Inspiradora **B** Responsabilidade Social **B** Relações colaborativas

6) Ler o jogo e passar sinal é a melhor forma de se comunicar, sendo indispensável para vencer o jogo!

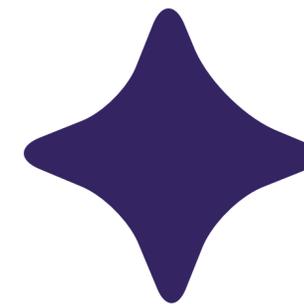
A Conhecimento técnico e prático **B** Comunicação **C** Inteligência emocional

7) Para todo game over, tem um play again!

A Responsabilidade Social **B** Foco em resultados **C** Inteligência Emocional

8) Não basta ter boas cartas, é preciso conhecer bem o jogo!

A Liderança Inspiradora **B** Conhecimento técnico e conhecimento prático **C** Inovação



ENCONTRE AS RESPOSTAS!

RESPOSTAS:
1) A 2) B 3) A 4) C
5) B 6) B 7) C 8) B

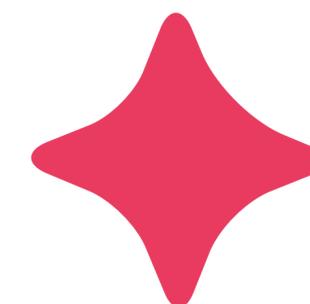
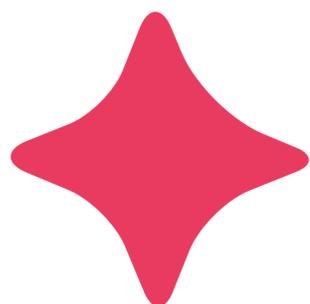
Programa Jovem Aprendiz e Estágio

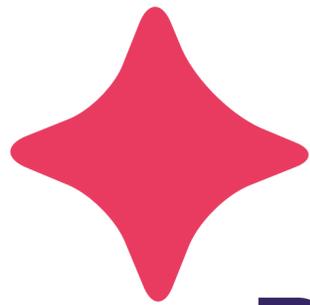
Programa Jovem Aprendiz

Em 2022, permanecemos com o programa Jovem Aprendiz, que promove a inserção de jovens no mercado de trabalho, com carga horária flexível e possibilidade de aprendizado, na prática, das vivências do mundo corporativo.



Time de Jovem aprendiz Copag





Programa de Estágio

Nosso programa de estágio identifica os futuros talentos do setor, e desenvolve profissionais de alto valor, que darão continuidade ao sucesso da companhia. Durante o período, nossos estagiários são apresentados a desafios reais da empresa, e participam proativamente das demandas e práticas operacionais.



Laura Calyne Praia Ribeiro



Bárbara Ramos e Ramos



Luana Medeiros Albuquerque



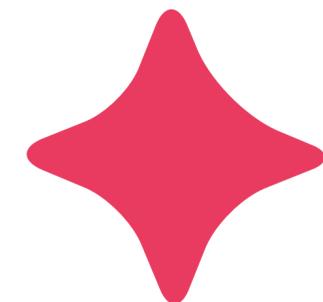
Joabe Nascimento da Silva



Ayla Bispo Boano Rosas



Cassia da Silva Ramos



Responsabilidade social

Semana de Responsabilidade Social e Ética

Entre os dias 11 e 15 de julho, aconteceu a segunda edição da Semana de Responsabilidade Social e Ética da Copag, com a realização de diversas atividades com temas relacionados com nosso código de conduta e ética, enfatizando os itens que surgiram nas manifestações incluídas em nosso canal de ética.

As palestras e atividades abrangeram todos os turnos de trabalho, possibilitando trabalhar na conscientização de todos sobre os itens que regem nosso código.

As atividades foram desenvolvidas juntamente com a Equipe de Desenvolvimento Social, responsável por realizar e acompanhar todas as atividades durante a semana.



Equipe de Desempenho Social COPAG

Fundo Global Cartamundi

A Copag, por meio do Fundo Global, apoia as comunidades dos locais onde mantém operação, realizando atividades com crianças e adolescentes de 1 a 18 anos, com projetos focados na saúde, socialização e educação.

O propósito é ajudar a construir uma geração melhor, com mais possibilidades e oportunidades para a população do entorno dos nossos escritórios, apoiando as culturas locais, e desenvolvendo talentos, colaborando com as necessidades de cada região.

Em 2022, colocamos diversos projetos em prática, em ações contínuas com as comunidades, cujas atividades permanecem em andamento nos próximos anos.



NOVIDADE!

Cartamundi cria fundo global em apoio a comunidades.

COPAG Cartamundi 

Para saber mais sobre o Fundo Global e entender quais os projetos desenvolvemos, **clique aqui**

Projetos Sociais

Projeto Copag na Roça

No período de 25 e 29 de julho, realizamos o Copag na Roça, nos escritórios de São Paulo e Manaus, com o objetivo de arrecadar valor monetário e/ou alimentos não perecíveis para instituições e ONG 's, além de reforçar a importância do cuidado com o outro.

Para a arrecadação foi disponibilizada a venda de bingo, touro mecânico, pescaria, rifas e leilão.

Em paralelo, somente no escritório de São Paulo, foram arrecadados 32 pacotes de alimentos, sendo óleo (1), feijão (2), arroz (16), açúcar (1), sal (1), farinha de trigo (1) e macarrão (10). As doações foram oferecidas ao Projeto Viela, que ajuda crianças da comunidade a encontrarem um novo caminho por meio do esporte, cultura e arte.

O evento, realizado anualmente, já é uma tradição para a empresa e acontece sempre na mesma época das festas juninas. O ponto principal do Copag na Roça é a ação social para arrecadação de valores para o fundo Global, no qual a empresa apoia projetos sociais.



Time São Paulo no evento Copag na roça



Time São Paulo no evento Copag na roça



Quadrilha Copag na roça



Time Manaus no evento Copag na roça



Voluntários Copag na roça

Projeto Ceifar

O Centro de Integração Familiar - CEIFAR é uma organização belga sem fins lucrativos que visa apoiar famílias na região de Tancredo Neves, no Brasil.

O projeto tem como objetivo a construção de um parque recreativo para educação por meio dos jogos ao ar livre, para estimular a responsabilidade ambiental dos participantes deste programa.

A Copag ajuda no desenvolvimento do espaço, com projetos educacionais voltados aos jovens que fazem parte da organização.



Para saber mais sobre o projeto, clique aqui.

Projeto Viela

O projeto Viela, com sede em São Paulo, oferece programas sociais para jovens e crianças, por meio da educação, cultura e esporte, incentivando o interesse por tecnologia, pelo projeto Spark Tech.

A Copag auxilia no desenvolvimento de projetos e ações que visam o financiamento para arcar com os custos do programa.

Saiba mais sobre o projeto: <http://www.viela.org.br/>



Implementamos o programa de voluntários junto à ONG, que é apoiada pela Fundação Cartamundi. O programa se dividiu em 3 etapas ao longo do ano:

- ◆ Etapa 1: Conhecendo o Viela e lavando diversão às crianças e adolescentes assessorados na instituição.

Organizamos um torneio de Color Addict para cerca de 20 crianças e adolescentes, estimulando o raciocínio e integração entre a empresa e a instituição através de muita diversão!



Etapa 2: Showroom das Profissões

Os adolescentes foram à Copag para assistir palestras de nossos profissionais falando sobre as áreas de atuação. Uma excelente oportunidade para ajudar a turma a pensar em escolhas de carreira!



Foto dos voluntários

◆ Etapa 3: Curso de robótica

O Fundo Global Cartamundi patrocinou o curso de robótica, ministrado às crianças e adolescentes do Viela, pelo instituto Gaia



Foto das crianças e adolescentes

◆ Inovação em Tecnologia Educacional.

E nossos colaboradores participaram como auxiliares voluntários das aulas ministradas aos sábados.

Meio ambiente e Logística reversa

A Copag se preocupa com o meio ambiente, e realiza atividades que estejam em conformidade com a responsabilidade ambiental, pensando no presente e no futuro do nosso planeta.

A Copag se preocupa com o meio ambiente, e realiza atividades que estejam em conformidade com a responsabilidade ambiental, pensando no presente e no futuro do nosso planeta.

Semana do Meio Ambiente

A Semana do Meio Ambiente foi realizada em comemoração ao Dia Mundial do Meio Ambiente (5 de junho), com o objetivo de sensibilizar os colaboradores sobre a importância de repensarmos nossos atos, com foco na vida sustentável e em harmonia com a natureza. O tema do evento foi o mesmo escolhido mundialmente para a comemoração da data: “Uma só terra”. Confira as atividades realizadas na Semana do Meio Ambiente Copag:

- ◆ Mural interativo:

Desenvolvido para que houvesse iniciativa do colaborador em conhecer dicas para contribuir com o meio ambiente, dentro da temática de resíduos, água, energia e sustentabilidade. Foram destacados os ODS - Objetivos de Desenvolvimento Sustentável, por meio de imagens no mural e QR code disponível para entendimento dos objetivos e as metas estabelecidas para o Brasil. Os 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) foram estabelecidos pela Organização das Nações Unidas (ONU), em 2015, e compõem uma agenda mundial para a construção e implementação de políticas públicas que visam guiar a humanidade até 2030. A agenda contempla um plano de ação internacional para o alcance dos 17 ODS, desdobrados em 169 metas, que abordam diversos temas fundamentais para o desenvolvimento humano, em cinco perspectivas: pessoas, planeta, prosperidade, parceria e paz.



- ◆ Exposição dos projetos Ambientais:

Um mural com os projetos ambientais, elaborados por colaboradores da Copag, foi exposto no refeitório, durante toda a Semana do Meio Ambiente. O objetivo era que todos pudessem ter conhecimento das melhorias desenvolvidas com temáticas ambientais, como a redução de plásticos, otimização de embalagens e melhorias nos processos que impactam diretamente o meio ambiente.



◆ Visitação ao Instituto Soka Amazônia:

Durante a Semana do Meio Ambiente, os colaboradores da Copag visitaram o Instituto Soka, com o objetivo de estimular as práticas ambientais, especialmente neste momento, no qual o tema do Dia Mundial do Meio Ambiente é “Uma só Terra”. Durante a visita, eles vivenciaram a educação ambiental e a história da Amazônia, por meio de sítios arqueológicos. O Instituto Soka Amazônia é voltado para as ações de pesquisas, manejo de sementes, fabricação de mudas, educação ambiental em favor da conservação da natureza e da convivência harmoniosa do homem com o meio ambiente e busca cumprir e divulgar os ODS (Objetivos de Desenvolvimento Sustentável) promovidos pela ONU (Organização das Nações Unidas). Soka é uma palavra em japonês que significa “Criar Valores”.



◆ Show de perguntas:

Os colaboradores disputaram um jogo de perguntas e respostas sobre o meio ambiente e dados ambientais da Copag, como indicadores ambientais, quantidades de resíduos gerados e itens da ISO 14001. Os colaboradores que se destacaram durante o jogo foram premiados.



- ◆ Plantio de mudas nativas:

O último dia da Semana do Meio Ambiente foi marcado por um gesto concreto: o plantio de mudas nativas na área externa da Copag pelos colaboradores. O ato simboliza a conscientização dos colaboradores. Na ocasião, foi levantada a importância da árvore para o nosso planeta e seus benefícios. As 20 mudas plantadas foram em parceria com o Instituto Soka Amazônia. As mudas foram registradas oficialmente pelo aplicativo Tree Earth por aqueles que as plantaram.



- ◆ Projeto de redução do uso de descartáveis:

O projeto foi criado com o intuito de reduzirmos o uso de copos descartáveis na fábrica em Manaus. Os descartáveis eram consumidos diariamente pelos colaboradores, principalmente, na produção, sendo utilizados aproximadamente 30 mil copos por mês. Com isso - e sabendo que este material de uso único demora muitos anos para se decompor na natureza - a Copag realizou algumas ações para redução, como a conscientização ambiental por meio DSS, na qual foi levantada a temática e o comprometimento dos colaboradores com este projeto; distribuição de garrafas reutilizáveis para todos os colaboradores e terceiros, para incentivar a substituição do uso de descartáveis; palestra online sobre resíduos, trazendo de forma leve como podemos contribuir em nosso dia a dia. Com o projeto conseguimos reduzir em 50% a compra de novos copos, reduzindo custos e o descarte de plásticos.



Retorna Machine

Em 2022, iniciamos o projeto piloto de coleta de resíduos com as máquinas Retorna Machines, que foram instaladas em pontos estratégicos, de grande circulação, para incentivar o recebimento - de forma voluntária - de resíduos recicláveis.

Além de contribuir com o meio ambiente, o depósito do material no equipamento rende recompensas em forma de pontos, que podem ser trocados por benefícios.

Nossa iniciativa coletou 1.025 embalagens plásticas, 1.140 embalagens de alumínio e aço, e 109 embalagens de longa vida. Com isso, evitamos 283,24 kg de CO₂ equivalentes. Esse resultado nos gerou importantes aprendizados que nos auxiliarão em novas iniciativas, que serão implementadas em breve.

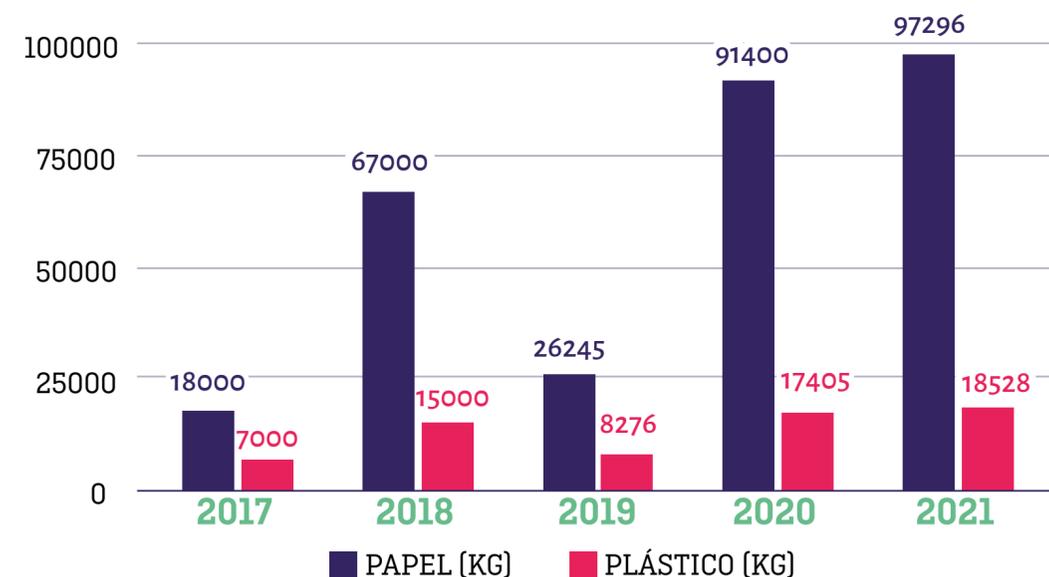


Equipamento instalado no terminal de ônibus de São Bernardo do Campo

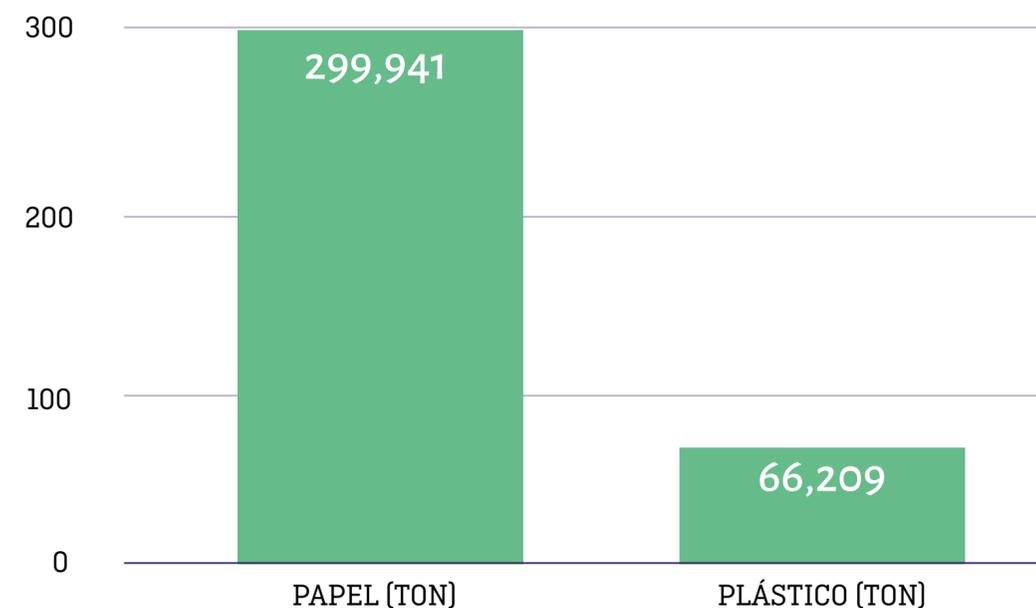
Logística Reversa

Em 2022, adquirimos certificados de reciclagem, que garantem que uma massa equivalente da embalagem comercializada seja reciclada. Atualmente, 22% das embalagens comercializadas no Brasil pela Copag são compensadas como definido pelo requisito legal. A ação beneficia o meio ambiente e colabora para o aumento da capacidade de produção e remuneração, e promove, também, o desenvolvimento social das cooperativas. No total, foram compensadas mais de 97 toneladas de papel e 18 toneladas de plástico.

Logística Reversa de Embalagens



Total Compensado 2017-2021





Inventário de Gases de Efeito Estufa

Pelo segundo ano consecutivo, participamos do levantamento de dados para a confecção do Inventário de Gases de Efeito Estufa do Grupo Cartamundi. Esta ação é importante para entendermos onde temos maior emissão de CO₂ e projetarmos um plano de redução.

A nossa fábrica utiliza energia elétrica de fontes renováveis adquirida através do mercado livre de energia.

Essa escolha de compra nos permitiu reduzir a emissão de 507 toneladas de CO₂ equivalente durante o período de 2021.

Pegada de Carbono para os Produtos

Em conjunto com uma consultoria especializada, trabalhamos no desenvolvimento de uma ferramenta para cálculo da Pegada de Carbono dos nossos produtos. A iniciativa vai de encontro ao nosso compromisso com a sustentabilidade, e teve seu kick-off com um treinamento presencial com a equipe da fábrica.

O projeto será concluído em março de 2023, e ficará disponível para a área de PD&E, para ser utilizado na fase de desenvolvimento de nossos produtos. Uma segunda etapa é realizar o cálculo da pegada de carbono dos produtos que temos em linha.

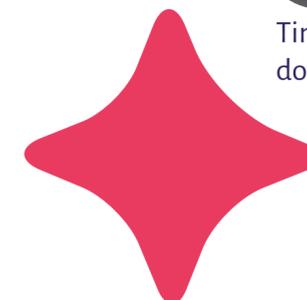
A possibilidade de entender qual o impacto que causamos nos traz novas ideias de melhorias e realização de escolhas conscientes para a produção do nosso trabalho, além de servir de âncora para o desenvolvimento de novos projetos para o ciclo de vida dos produtos.

Atualmente já temos calculado a pegada do nosso baralho 139, um dos produtos mais famosos de nosso portfólio.

A pegada de carbono é a quantidade de dióxido de carbono (CO₂) liberada na atmosfera, como resultado de atividades humanas. Esta medida é usada para medir o impacto ambiental de tais atividades e pode ser usada para avaliar e comparar alternativas para reduzir a emissão de CO₂, e pode ser calculada para um único indivíduo, empresa, país ou toda a humanidade. A iniciativa faz parte da pegada ecológica, que mensura a quantidade de Terra necessária para sustentar nosso estilo de vida.



Time de Excelência Operacional e Integridade do produto, PD&E, Supply Chain e Indústria



Semana da Qualidade

1ª Semana da Qualidade da Copag

De 7 a 11 de novembro, foi realizada a primeira edição da Semana da Qualidade da Copag, nos escritórios de São Paulo e Manaus.

O evento foi realizado em comemoração ao Dia Mundial da Qualidade, que é celebrado na segunda quinta-feira do mês de novembro, tendo como tema principal: “Consciência de Qualidade: fazendo a coisa certa”.

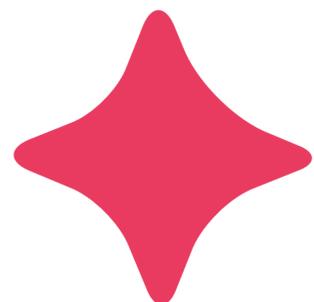
A semana teve como objetivo principal sensibilizar os colaboradores da importância da qualidade, além de promover ações que enfatizem que cada um é responsável por fazer a qualidade em seu processo, por meio dos nossos métodos e atividades.

Confira as atividades realizadas:

- ◆ Cases do cotidiano na produção – “Qualiflix” e “Jornal da Copag”:
Com objetivo de demonstrar problemas e soluções reais que impactam na qualidade do produto e ressaltar que cada colaborador é responsável pela qualidade em seu processo, foram desenvolvidos cases por meio de encenação teatral em vídeos, tendo como participantes pessoas dos setores produtivos e administração da produção. Os assuntos abordados nas cenas foram: A importância de seguir a solicitação de produção; O impacto do retrabalho no processo; O impacto das perdas na PL.



FOTO: Dinâmica com os colaboradores





- ◆ Vídeo “Como você contribui para a Satisfação dos nossos Clientes na realização de sua atividade”:
Com intuito de mostrar a responsabilidade de todos os departamentos, administrativos ou operacionais, em promover a satisfação dos nossos clientes, foram escolhidas uma pessoa de cada departamento para responder essa pergunta em vídeo, mostrando assim a responsabilidade de todos em prol da Satisfação de nossos clientes.
- ◆ Vídeo “Rastreabilidade”:
Como requisito da norma 9001:2015 esse assunto não poderia ficar de fora. Aproveitamos esse dia para mostrar a importância da rastreabilidade para empresa, com intuito de todos terem o conhecimento de que, por meio da rastreabilidade, podemos ter conhecimento de toda trajetória do produto, garantindo, assim, segurança do que produzimos para os nossos clientes.

- ◆ Webinar “Consciência de qualidade: Fazendo a coisa certa!”: em parceria com a certificadora ABS Quality Evaluation, o auditor Wilson Silia ministrou a webinar, realizada via Teams para colaboradores administrativos de São Paulo e Manaus.



- ◆ Quiz virtual:
Realizado no último dia da semana, contou com a participação em massa dos colaboradores e abordou assuntos tratados durante a Semana da Qualidade. Os colaboradores que se destacaram na quantidade de acertos foram premiados.



FOTO: lembranças de encerramento

SGI – Auditores Internos

Auditores Internos do Sistema de Gestão Integrada

A Copag conta com uma equipe de colaboradores treinados nas normas ABNT NBR ISO 9001:2015 – Gestão de Qualidade, ABNT NBR ISO:14001:2015 – Gestão Ambiental, SA 8000:2014 – Responsabilidade Social, Código de Conduta da RBA (Responsible Business Alliance) e ABNT NBR ISO 19011:2018 Diretrizes para Auditorias de Sistema de Gestão.

Estes colaboradores são de diversas áreas da Copag e são os responsáveis por realizar auditorias internas, com

o objetivo de verificar a conformidade da organização com os requisitos das normas estabelecidas em seu Sistema de Gestão. Os auditores internos da Copag são treinados regularmente, conforme planejamento interno.

As auditorias internas do Sistema de Gestão, mais que um requisito normativo, são importantes, pois possuem a finalidade de assegurar à empresa que os processos internos estão sendo executados conforme o planejado. Elas funcionam como uma autoavaliação e auxiliam a organização a alcançar seus objetivos, por meio de uma abordagem sistêmica e disciplinada para a avaliação e melhora da eficácia dos processos do Sistema de Gestão Integrada.



Time de auditores internos Copag

Auditoria de Fornecedores

Visando a boa reputação e a garantia de que seus valores sejam mantidos também em sua rede de fornecimento, a Copag mantém um programa de auditorias que estimula o engajamento e a melhoria contínua de seus fornecedores. Desde o início do projeto, em 2016, mais de 60 auditorias foram realizadas.

Ficamos muito felizes em poder contribuir para que os ambientes de trabalho sejam cada vez melhores para as pessoas e o meio ambiente. É gratificante observar a evolução no desempenho de um fornecedor a cada ano.

Nesse processo, quando são identificadas não-conformidades, o fornecedor responde a um plano de ação e é acompanhado até que ela seja considerada encerrada por nossa equipe de qualidade.

Estratégias de Inovação

PQA - Prêmio Qualidade Amazonas

Participamos do Programa de Qualidade Amazonas - PQA, com o projeto Unificação de formas em um cartão e redução de entradas de máquinas, focado em melhoria contínua, e ganhamos a premiação PRATA, na modalidade Processo.

O PQA acontece anualmente e, em 2022, realizou a 29ª edição do evento, que reconheceu e premiou esforços das companhias que buscam melhorar continuamente seus processos produtivos e sua gestão operacional.

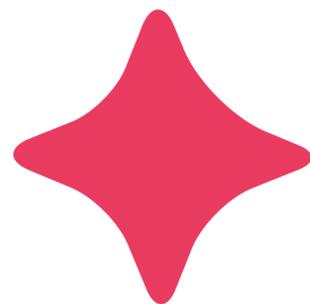


Prêmio Prata na
modalidade Processo



Premiação PQA. Da esquerda para a direita: Ester Brito, Layza Barroso, Larissa Trevisan; Isadora Pereira, Cintia Trindade, Marcos Cavalcante; Jeferson Paoleschi, Willian Santos, Nilton Maklouf, Eric Costa e Tercyo Vieira

Semana Copag Smart Way - CSW



Finalizamos 2022 com a Semana Copag Smart Way (CSW), programa da Copag que usa como base os conceitos da Filosofia Lean, que visa:

- ◆ Execução de técnicas e princípios comuns a todo processo da Copag;
- ◆ Permitir uma Operação Harmonizada, agregando valor aos nossos clientes e acelerando o aprendizado;
- ◆ Garantir nossa Excelência Operacional.

Fechamento da semana CSW



Dinâmica Duas Verdades e Uma Mentira. Da esquerda para direita: Douglas Uchoa, Isadora Pereira, Jeferson Pereira

A ação, organizada pela equipe de Excelência Operacional, focou no engajamento e imersão no conceito por meio de dinâmicas e conscientização para a redução de desperdícios, foco no cliente e eficiência de processos.

Tivemos a participação de mais de 200 colaboradores nas dinâmicas Lean Pong; ISHIKAWA CSW; e 2 Verdades e 1 Mentira, nas competições Hackathon CSW e Batalha de Rima, na brincadeira Just Dance, e exposição 'Telão Prática 5S em casa'.



Ganhadores semana CSW. Da esquerda para direita, parte superior: Fabio Martins, Antônio Filho, Isadora Pereira, Michele Lopes, Jorge Gabriel Bentes, Eric Costa, Alexander Jotta, Helena Braga, Raiana Coelho. Da esquerda para direita, parte inferior: Adbiel Sivira, Marcos Cavalcante, Larissa Trevisan, Layza Barroso, Tercyo Vieira, Melquizedeque Filho

Dinâmica do ISHIKAWA CSW

A atividade, realizada na fábrica da Copag, em Manaus, demonstrou a utilização da ferramenta ISHIKAWA, que analisa perdas no processo, por meio da classificação dos problemas. Os colaboradores tiveram o treinamento em forma de competição para melhor assimilação do conteúdo.



Colaboradores participam da dinâmica ISHIKAWA CSW na fábrica, em Manaus



Da esquerda para direita: Marcos Cavalcante, Larissa Trevisan, Layza Barroso e Wallison Campos

Dinâmica 2 Verdades e 1 Mentira

Estimulamos nossos colaboradores com uma dinâmica onde deveriam identificar qual era a resposta correta, por meio de desafios de raciocínio lógico, utilizando a filosofia Lean. Foi uma atividade de integração e trabalho em equipe, que mostrou o quanto nossa missão está alinhada com nossos funcionários.

Competição Hackathon CSW

Hackathon é uma competição para encontrar soluções inovadoras para problemas, e nessa dinâmica, lançamos três problemáticas da nossa área de processos, com a intenção de estimular o desenvolvimento de soluções inovadoras para tais desafios e, com isso, incentivar os colaboradores a aplicarem ferramentas Lean do programa CSW, como o One Page Report, que foi utilizado para estruturar ideias e promover um resultado viável para as temáticas.

Lançamos um formulário para inscrição nos 3 desafios, e ao todo tivemos 8 colaboradores que se desafiaram e defenderam suas ideias para uma banca de jurados. No fim o colaborador com a ideia para o “Desafio 3 - Reaproveitamento e classificação de malas”, saiu vencedor no Hackathon CSW.

Da esquerda para direita: Eric Costa, Larissa Trevisan, Layza Barroso, Tercyo Vieira (ganhador Hackathon CSW), Jeferson Paoleschi e Isadora Pereira



Batalha de Rima CSW

A novidade na semana CSW 2022 foi a Batalha de Rimas, que teve como objetivo a criação de versos que incentivassem a implementação de conceitos ou ferramentas Lean dentro da organização.

O ganhador foi João Gabriel Bentes, do setor Linha Verde. O conteúdo da rima teve como tema a usabilidade do CSW como uma ferramenta de melhoria, além de citar que a COPAG é uma excelente indústria para se trabalhar.

Ganhador Batalha de Rima CSW,
João Gabriel Bentes

Programa 5S

O programa 5S da Copag é sustentado por meio de uma completa equipe de auditores de áreas diversas, com visões que se complementam, assim somos capazes de capturar oportunidades nas áreas e obter progressos na gestão de 5S na Copag.

Cada S representa um objetivo que é apurado nas nossas auditorias: Utilização, Organização, Limpeza, Padronização e Disciplina.

Em 2022, conseguimos automatizar o controle do nosso programa, e passamos a utilizar as plataformas Checklist Fácil e Power BI para gerenciar as auditorias de cada área produtiva e administrativa na Copag da Amazônia.

A integração com a ferramenta Power BI permite que todas as auditorias sejam realizadas e controladas via web, facilitando o gerenciamento e implementação do Programa 5S.



Da esquerda para a direita: Stefano Castro, Michele Lopes, Layza Barroso, Isadora Pereira e Ana Gabriela Mendes, auditores 5S

Ganhadores do Programa 5S

Anualmente, realizamos a competição “Corrida para a Premiação 5S”, onde premiamos a área que obteve melhores resultados nas auditorias de 5S.

Em 2022, o setor que demonstrou resultados expressivos nas auditorias, ou seja, que esteve em conformidade com os todos os critérios de 5S, utilização, organização, padronização, limpeza e disciplina, foi o Almojarifado. É o terceiro ano consecutivo que a área ganha o Prêmio 5S. Todos os meses, disponibilizamos os resultados das auditorias no quadro “Corrida para a Premiação 5S” por meio do dashboard Programa 5S, no Power BI - ferramenta de consolidação de dados, para os colaboradores Copag. Com as informações registradas, avaliamos os setores e premiamos o que contém maior índice positivo nas auditorias do 5S.

A premiação ocorreu no fechamento da Semana CSW, na última quinzena de dezembro. O evento foi muito importante para engajar os colaboradores a entender e aplicar ainda mais a filosofia Lean em seus trabalhos.



Premiação Programa 5S. Da esquerda para a direita: Marcos Cavalcante, Willy Santos, Helena Braga, Eric Sullivan, Michele Lopes, Rodiney da Silva, Melquizedeque Filho, Raiana Coelho, Eric Costa



Almoço especial para o ganhador do Programa 5S. Da esquerda para a direita: Alcivaldo da Ora, Eric Sullivan, Rodiney da Silva, Melquizedeque Filho, Eduardo Ramos, Willy Santos, Carlos Teixeira, Aldair do Santos. Da esquerda para a direita, parte inferior: David Costa, Michele Lopes e Raiana Coelho

Dashboard de Projetos

Em 2022, entregamos mais de 27 projetos que trouxeram melhorias para os processos, redução de perdas e aumento de eficiência.

Listamos os principais projetos entregues esse ano:

- ◆ Nova placa de impressão - Redução de paradas e retrabalho por retoque;
- ◆ Impressão de 2 modelos de produtos na mesma folha;
- ◆ Balanceamento de linha no processo de corte e montagem 139 (Mirus);
- ◆ Melhoria no fluxo de solicitação de compras no sistema TOTVS;
- ◆ Redução de produto não conforme e aumento de produtividade na Silk.

Todos os projetos foram implementados durante o ano, e começaram a ser utilizados por todos os colaboradores das nossas estruturas em Manaus e São Paulo.

Programa de Ideias

Copag Ideias

O Programa de Ideias (PDI) é uma iniciativa da Copag que incentiva, reconhece e premia seus colaboradores por suas ideias de melhorias. O programa existe desde 2014, e para o ciclo de 2022 tivemos inscrições de 18 projetos, todos voltados para temas como sustentabilidade, melhoria contínua, automatização e marketing.



Apresentação Copag Ideias



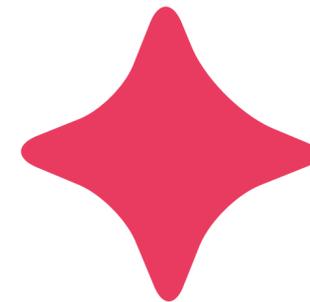
Legenda: Comitê Copag Ideias. Da esquerda para direita, parte superior: Eric Costa, Marcos Nascimento, Aline Eleuterio, Roberta karoline, Kaio Gabriel, Marcos Cavalcante, Mariana Gonçalves, Marina Simpson, Joabe Silva. Da esquerda para direita, parte inferior: Sadma Suallem, Isadora Pereira, Alexander Jotta, Layza Barroso, Larissa Trevisan e Greyce Kelly



Ações do Lean Manufacturing

As ações de melhoria contínua são cada vez mais frequentes na Copag, e por meio do nosso Programa Copag Smart Way - CSW, desenvolvemos processos e pessoas, utilizando a Filosofia Lean, uma metodologia de gestão que otimiza custos e reduz o tempo e os desperdícios de uma empresa.

Nosso foco é eliminar desperdícios e entregar valor, no ponto de vista dos nossos consumidores, de forma gradual e sustentável. Em 2022, nosso trabalho foi fortalecer ainda mais a Cultura Lean, ao Programa 5S, e ao desenvolvimento de projetos que garantam a entrega dos principais indicadores da Excelência Operacional. Apesar dos desafios, o esforço diário em conjunto com o espírito colaborativo entre as áreas foi decisivo para conseguirmos entregar bons resultados e atingir as metas.



OTIF 2022



Indicadores:

OTIF (On Time In Full): Expressa a eficiência e efetividade das entregas dos projetos, ou seja, se as entregas estão conforme a data estimada, e se os objetivos foram alcançados.

Target: A meta definida.

Relações com Clientes
e Fornecedores

Mensagem Para Cliente

Em nome de toda área Comercial e da alta gestão da Copag, agradecemos pela parceria dos nossos clientes, sempre acreditando nos nossos produtos, reconhecendo nossa marca como estratégica para o desenvolvimento dos seus negócios e por nos ajudar a construir uma empresa com 115 anos no mercado, de forma sólida, com valores éticos e sempre pensando no entretenimento dos nossos consumidores.

Marta Pique Mateus - VP Comercial Latam



Feiras Nacionais
e Internacionais

Feira Abrin 2022

A Copag esteve presente na 38ª edição da feira ABRIN nos dias 13 a 16 de março de 2022, realizada no espaço Expo Center Norte, com os principais lançamentos do ano de Games e Colecionáveis.

- ◆ O stand teve como decoração os 50 anos do MICO, jogo que faz parte da história da Copag. Os produtos apresentados foram:
- ◆ Pokémon: Coleção Espada e Escudo 3
- ◆ Games: Color Addict, Sequence, Dig In, Clássicos Copag, Harry Potter Clássicos, Trapped, SCI Truco, Mortes Estúpidas, Cães Pop, Mico Cartas Gigantes, Box de Atividades Mico, Box de Atividades Jurassic World, Lol e Perguntados.

Tivemos mais de 1800 visitantes no nosso stand, que tiveram a oportunidade de conhecer os lançamentos e todas as novidades que a Copag entregaria esse ano. Essa é a feira mais importante no segmento de jogos infantis e brinquedos para a Copag, e uma grande oportunidade de expor as novidades do ano para os nossos atuais e novos clientes.



BSOP e BSOP Millions

De 24 a 29 de março, participamos do BSOP SP (Campeonato Brasileiro de Poker). O objetivo foi gerar consciência e visibilidade de marca, já que somos uma marca global de poker.

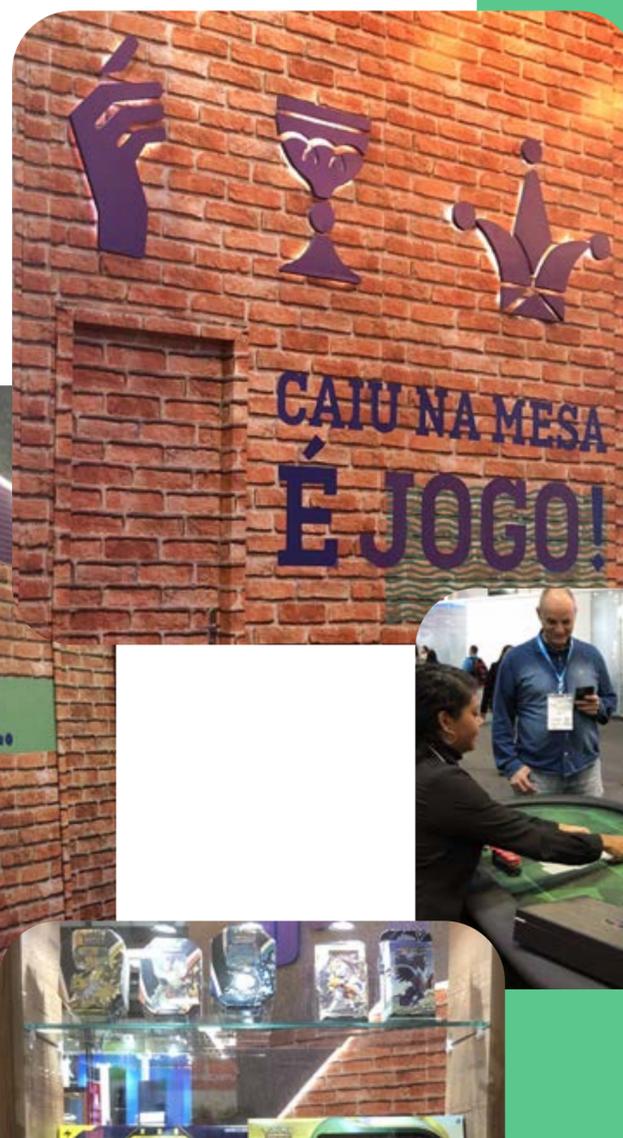
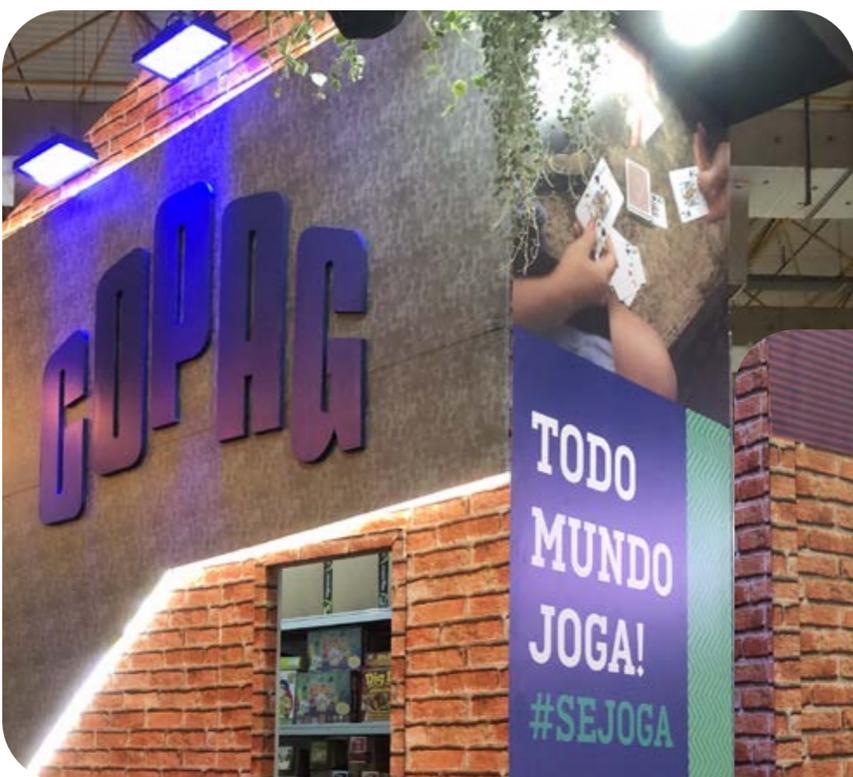
O evento foi realizado no Golden Hall do WTC Sheraton, em São Paulo e nossa participação contou com patrocínio e ativação na Fase SP e no BSOP Millions com o torneio “Primeira Vez by Copag”.

Na Fase SP, disponibilizamos uma área de decompressão com totem para carregar celular e puffs para as pessoas descansarem. No BSOP Millions, além da área de decompressão, como na Fase SP, realizamos ação de foto e sorteio nas redes sociais. Montamos uma réplica da mesa final com fichas de poker e monte de dinheiro, como a que fizemos no WSOP, em Las Vegas.

Os visitantes que tirassem uma foto na mesa, fizessem o cadastro em nossa landing page, postassem e marcassem o @copagoficial no Instagram, ganhavam um chaveiro. Para os visitantes que quisessem concorrer a uma maleta de poker, era preciso comentar no post que fizemos no Instagram. Quem tivesse o comentário com mais curtida, levava a maleta de poker.



O torneio “Primeira Vez By Copag” foi realizado no primeiro dia de evento para jogadores amadores e contou com muitos inscritos. Todos os participantes receberam kits com boné, cut card e chaveiro. Os ganhadores da mesa final receberam um kit com abridores de garrafa, cut card, baralho texas e boné. O grande ganhador ficou com valor em dinheiro e uma maleta de maleta de Poker.



Participação na Feira APAS

No mês de maio, entre os dias 16 e 19, marcamos presença na feira APAS, a maior feira varejista da América Latina, realizada no centro de convenções Expo Center Norte, localizado na zona norte de São Paulo.

O stand foi montado com todas as novidades do nosso portfólio. Os produtos ficaram expostos tanto nas vitrines, quanto em displays para interação dos visitantes. Quem passou pelo nosso stand também pôde conhecer de perto alguns jogos apresentados pela equipe comercial Copag, além de se divertir com uma mesa de poker montada no local.

Os visitantes que participaram dos jogos foram premiados com chaveiros da marca.

Brazil Promotion

De 13 a 15 de setembro, marcamos presença na Feira Brazil Promotion, a principal feira de marketing promocional do Brasil, que aconteceu no Espaço de eventos Pró Magno. Nosso stand foi montado com produtos confeccionados para outros clientes, que ficaram expostos nas vitrines. A equipe comercial também contou com algumas amostras para apresentação aos visitantes da feira. O objetivo da nossa participação na Brazil Promotion foi gerar relacionamento, leads e conquista de novos clientes.



WSOP Las Vegas

Como marca global de poker, marcamos presença no WSOP 2022 (World Series Poker), em Las Vegas, entre 22 de maio e 22 de setembro, com um stand de vendas e espaço com cenário instagramável.

Os participantes e visitantes do torneio que comprassem dois decks duplos ou que tirassem uma foto em nosso stand e postassem no Instagram, utilizando a #copag2022wsop, podiam se inscrever em nossa landing page para concorrer a um Buy-In para a mesa final do torneio.

Repetindo o sucesso da nossa participação na edição 2021, alcançamos 970 inscrições únicas, o que representa aumento de 40% nas vendas em comparação ao ano anterior, além de 108 menções no Instagram com a #copag2022wsop.



Torneios POKÉMON

Com o retorno gradual dos eventos em 2022, os torneios de POKÉMON não podiam ficar de fora. A Copag realizou 4 competições regionais, em São Paulo, Joinville, Porto Alegre, Santiago (Chile) e o LAIC – Latin America International Championship, também em São Paulo.

Foram mais de 2900 pessoas, entre jogadores e visitantes, passando pelos locais com 42 participantes, superando nossas expectativas.

Com intuito de aumentar o número de jogadoras dentro dos torneios, a proposta do “Ladies Event” vem se aprimorando a cada evento. O lançamento ocorreu no torneio de Joinville, e mantemos o mesmo formato no Chile, Porto Alegre e no Internacional de São Paulo.





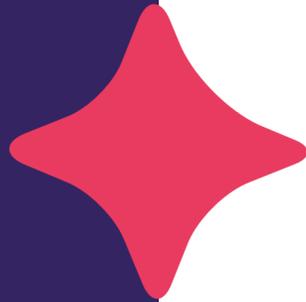
Canais de atendimento

Canais de vendas

A Copag possui diversos canais de vendas, e segue as orientações do Grupo Cartamundi, que tem critérios adotados no mundo inteiro.

Nossos produtos são comercializados em diversos pontos de venda, desde lojas de brinquedos até estabelecimentos on-line.

A companhia busca parceria com comércios de diversos setores, visando sempre a área de consumo onde nosso público se encontra para que, cada vez mais, nossa gama de produtos esteja visível e ao alcance dos nossos clientes.

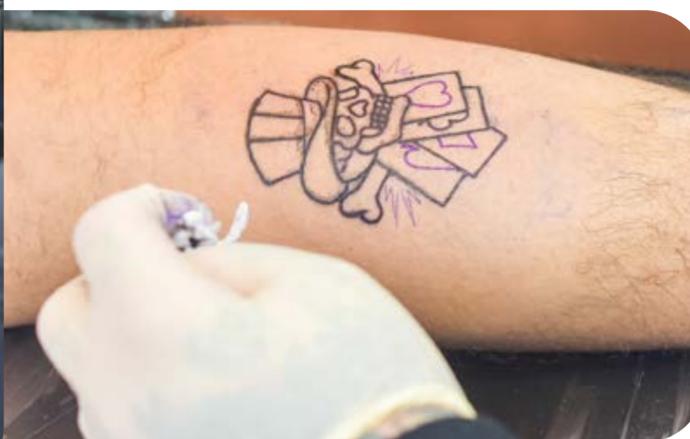
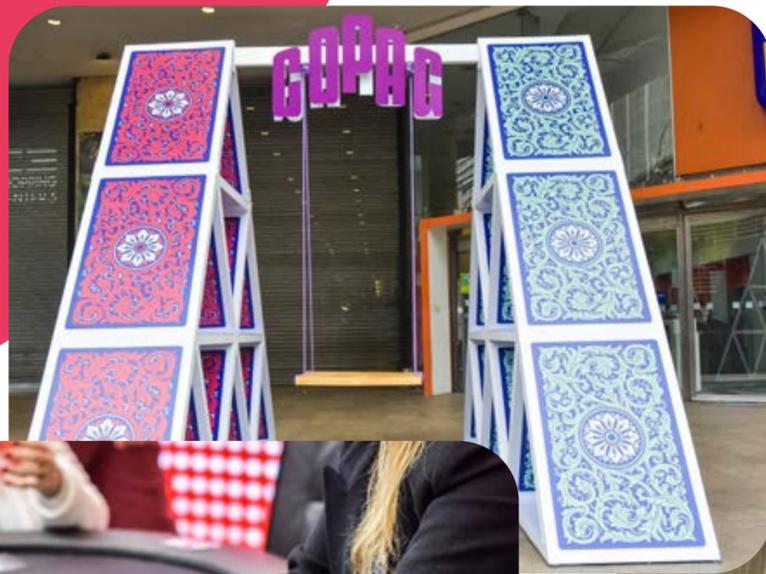


Dia do Baralho

O Dia do Baralho é comemorado em 13 de setembro e para lembrar dessa data especial para os amantes das cartas, realizamos uma ação diferente e gratuita bem na Avenida Paulista: sessão de tatuagens com imagens relacionadas à baralho.

A ideia da ação surgiu após uma fã de baralhos entrar em contato conosco sobre a possibilidade de tatuar a arte da nossa Dama de Copas, personalizando o desenho com o rosto de sua avó, como forma de homenageá-la. A fã foi trazida por nós para São Paulo e, em parceria com o estúdio Tattoo You, criamos a arte do jeito que ela queria e fizemos a tatuagem. Achamos a homenagem muito bonita e inspiradora, então tivemos a ideia de transformá-la em algo maior, com a qual pudéssemos promover esta experiência para muito mais pessoas. As inscrições para a ação, realizada no dia 11 de setembro, em um estúdio de tatuagem montado em frente ao Shopping Center, na Paulista, foram realizadas pela plataforma Sympla. As vagas foram abertas de surpresa, sem prévio aviso, em quatro dias diferentes, por meio de post no instagram. As vagas se esgotaram em menos de 1 hora. Ao se inscrever, os participantes concordavam com algumas regras como, por exemplo, cada pessoa só poderia se tatuar uma vez, a inscrição não poderia ser transferida para outra pessoa e que as artes das tatuagens eram pré-definidas, não podendo sofrer alteração.

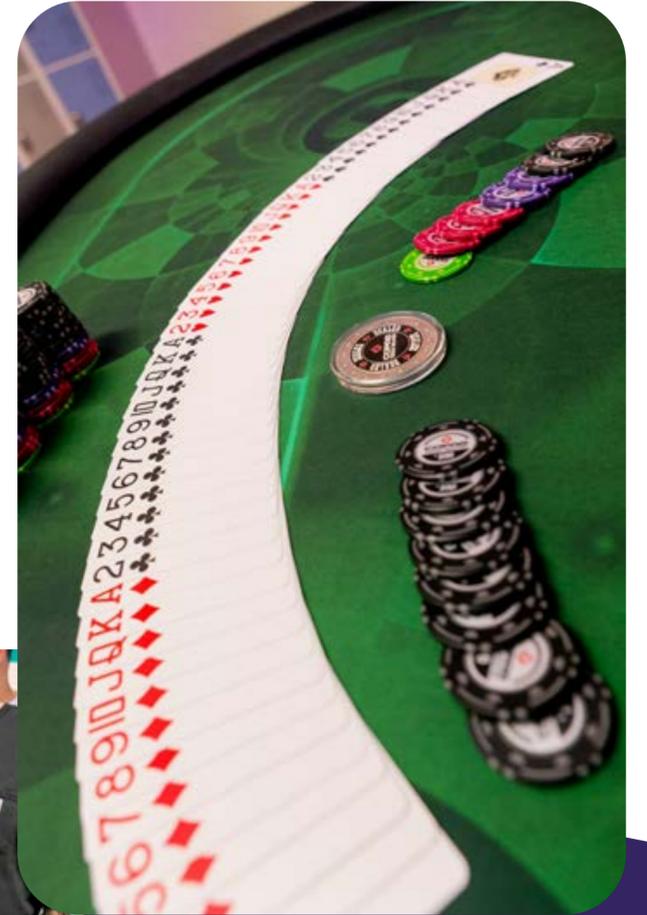




Ao todo, 59 pessoas foram tatuadas e o último sortido do dia foi tatuado às 19h40 e estava na fila desde às 11h. A ação contou também com espaços instagramáveis e cenografia com os naipes em LED. Todos que tirassem foto em algum destes espaços, seguisse o @copagoficial no instagram, postasse e nos marcasse, ganhavam de brinde um abridor de garrafa em formato de carta. Todos que passaram pela ação ganharam um chaveiro de cartas. Além das tatuagens e espaços instagramáveis, em parceria com o h2 club, promovemos uma programação de aulas de poker para amadores. Essas aulas tiveram o formato de “Aprenda Jogando”. As regras eram explicadas enquanto todos da mesa participavam de um mini torneio. Ao final, o vencedor de cada aula ganhou um troféu. O Dia do Baralho também foi comemorado com uma ação interna. No dia 13, levamos os mesmos tatuadores da Paulista para fazer tatuagens em todos os colaboradores que quisessem. Além disso, levamos um dealer para o torneio de poker. Ao final da ação, 27 pessoas foram tatuadas e 12 pessoas participaram do torneio de Poker.









Ações de marketing

Arena Verão Copag 2022

Com início em dezembro de 2022 e finalização no carnaval de 2023, aconteceu o Projeto Arena Verão 2022. O evento foi realizado na praia de Balneário de Piçarras, em Santa Catarina, na Praia do Gonzaga, em Santos, e em Praia Grande, São Paulo.

O objetivo do projeto é levar entretenimento para as pessoas em suas férias, em seus momentos de lazer, reforçando a ideia de que diversão é com a Copag. Os stands de experiência montados nas praias, contaram com diversas formas de entretenimento para que o público pudesse conhecer e interagir com alguns de nossos produtos.

Disponibilizamos mesa de poker, mesa para carteados, jogos como Mico, Color Addict, Color Addict Kids, Mortes Estúpidas, Cães Pop, Baralho Class, Baralho Neoteric e Baralho 139. A ação contou ainda com entrega de brindes e trono de cartas para que os participantes pudessem tirar fotos como verdadeiros reis e rainhas. Todos os jogos estavam disponíveis para compra.



Torneio de Truco Praia Grande

Nos finais de semana de janeiro, quem passou por Praia Grande pode participar do Torneio de Truco promovido pela Copag, na Arena Meia Idade – Praia do Boqueirão. O torneio contou com 320 inscritos, sendo 96 jogadores que participaram de jogos em mais de um dia.

A ação teve como objetivo estimular a experiência e vivência de competições, para aqueles que já jogam baralho como opção de lazer e diversão. O torneio contou com a presença de um juiz responsável pelas intermediações e reorganização dos times, conforme passavam de fase. A dupla vencedora recebeu o prêmio de R\$500. O segundo e terceiro lugar foram premiados com R\$300 e R\$100, respectivamente.



Torneio de Truco Bares

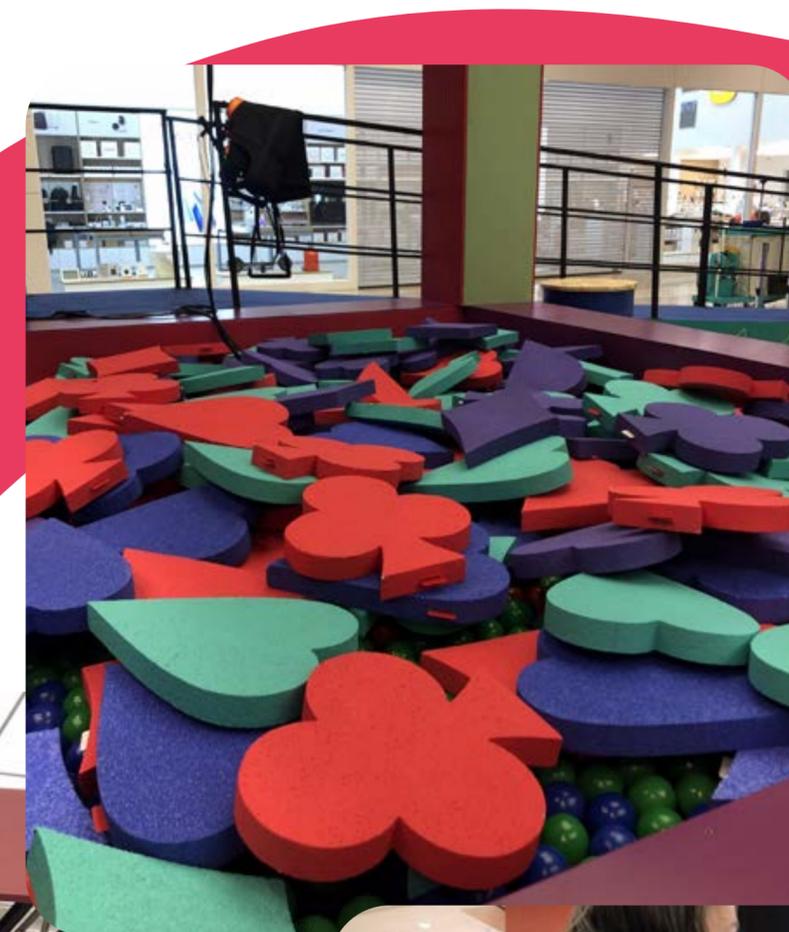
Entre os meses de julho e agosto, realizamos o Torneio de Truco Bares, tendo como público-alvo jogadores amadores que frequentam os bares de São Paulo. Com a utilização da Plataforma Truco Oficial como organizadora, os palcos do torneio foram escolhidos de forma estratégica, levando em conta as regiões em que estão localizados. Os bares participantes foram: Quintal do Espeto Carinás, Quintal do Espeto Vila Madalena, Quintal do Espeto Tatuapé, Quintal do Espeto Perdizes, Carioca Bar e Cervejaria Madalena. O objetivo da ação foi gerar experiência e vivência em torneios naquelas pessoas que já curtem jogar como forma de lazer.



Garra Humana

Aproveitando o período de férias e reforçando o nosso papel também como marca de entretenimento, que leva diversão a todos os públicos, montamos uma máquina de Garra Humana no Shopping Center Norte. Entre os dias 14 de julho e 08 de agosto, os visitantes do shopping puderam se aventurar na máquina de tamanho ampliado. Pendurados pela garra, tentavam pegar um dos naipes que estavam jogados na piscina. A brincadeira também podia ser feita em dupla: uma delas pendurada e outra controlando os movimentos. O cartão dentro de cada naipe dizia qual brinde a pessoa, ou a dupla, havia ganhado, que podia ser camisetas, bonés, moleskines, fitas para celular, squeezes e até uma maleta de poker.

Nosso espaço no shopping também tinha mesas para os visitantes jogarem baralho e um espaço instagramável. Quem tirasse foto nesse espaço e postasse no Instagram, marcando o @copagoficial e a #sejoga, ganhava um abridor de garrafa. Todas as pessoas que interagiram em alguma de nossas atividades, ganharam um chaveiro de carta de brinde.





Torneio de Truco Corinthians

No dia 6 de agosto, realizamos o Torneio de Truco para os associados do Sport Club Corinthians, no próprio clube poliesportivo do time, localizado no Parque São Jorge, em São Paulo.

O objetivo de realizar eventos como este, em parceria com clubes de futebol, é incentivar as pessoas que já jogam baralho a jogarem mais, ao mesmo tempo em que vivem a sensação de uma competição.

O nosso patrocínio no evento consistiu na premiação para a dupla vencedora, troféu da premiação, além de baralhos do Corinthians para os kits dos participantes.

Totem de Personalização

Entre os dias 10 de novembro e 09 de dezembro, no Shopping Morumbi, em São Paulo, realizamos uma ação para divulgação de um novo produto, que permite personalizar a embalagem do seu baralho. Como produtos personalizados são uma tendência em ascensão, resolvemos lançar esses produtos no final do ano, como opções de presentes de Natal para aqueles consumidores que gostam de homenagear quem mais amam, com um produto especial e exclusivo. Por meio de um totem de vendas, dentro do stand montado no shopping, os visitantes puderam personalizar a embalagem do seu próprio baralho ou jogo do Mico. A arte das embalagens e versos do baralho foram desenvolvidos especialmente para esse projeto e, além disso, era possível incluir foto e texto na embalagem.

Mas, para quem gosta do tradicional, também tinha a opção de personalização no verso tradicional do baralho 139. Ao final da ação, foram vendidos três baralhos customizados, além de 380 outros produtos Copag, que também estavam disponíveis para venda no local.



GINGA

Durante a Copa do Mundo, entre os dias 24 de novembro e 18 de dezembro, realizamos um evento que contou com a transmissão dos jogos e shows de artistas nacionais, em cinco cidades: Brasília, Belo Horizonte, Rio de Janeiro, Fortaleza e Florianópolis.

Os eventos contaram ainda com ação instagramável. Os participantes tinham à disposição para tirar fotos um trono de rei/rainha, acessórios e backdrop, com frases personalizáveis de imã para escolher qual tinha mais a ver com eles, como: Rei/Rainha/Craque – do Poker/do Truco/do Buraco.

Quem tirasse a foto, postasse no instagram e marcasse o @copagoficial, ganhava um copo personalizado de brinde, além de cupom de desconto na Copag Loja.



CSOP Copag Series Of Poker

Com foco nos jogadores amadores, o Copag Series Of Poker pretende seguir as tendências dos grandes torneios, em formato online, e oferecer a experiência de grandes disputas aos jogadores que ainda não tem tanta familiaridade com torneios e campeonatos.

Realizado via Plataforma PokerStars, com inscrições por meio da landing page do evento, conta com campanha de conversão em ads e campanha de divulgação via influenciadores.

Com a realização desse tipo de evento, ganhamos expertise nesse tipo de ação, além de possibilitar que jogadores amadores tenham experiência de competições e interação com a Copag.

Evento de Confraternização Corinthians Associativo e Fielzone

No dia 16 de dezembro, participamos do evento de confraternização de final de ano do Time Associativo & Fiel Zone do Corinthians, realizado no Camarote Fiel Zone da Neoquimica Arena, com a presença da Diretoria, associados, ex-craques e convidados Copag, realizado no Camarote Fiel Zone da Neoquimica Arena.

Em parceria com o time do Corinthians, levamos para o evento uma mesa de poker e um dealer para os convidados se divertirem. Também distribuimos kits a todos os participantes, contendo baralhos, chaveiros e abridores de garrafa.

Lançamento de Produtos

Lançamento Baralho Pride

Entre maio e setembro de 2022, esteve à venda o Baralho Pride, lançamento exclusivo da Copag, em parceria com a loja ElCabriton, focada na venda de produtos exclusivos de artistas independentes.

No baralho, cada carta foi desenhada por um artista membro da comunidade LGBTQIA+. O produto é sem gênero, no qual as figuras do Valete, Dama e Rei foram substituídas pelos números 11, 12 e 13.

A edição especial foi colocada à venda na plataforma de crowdfunding Catarse, com a meta de alcançar a quantia de R\$20 mil reais, revertida em doação para a Instituição Casa 1, focada em ajudar causas relacionadas à comunidade LGBTQIA+.

Ao final do período de venda, o valor arrecadado foi quase o dobro da meta inicial: R\$39.657. Os baralhos estão sendo produzidos e enviados via correio aos que adquiriram e contribuíram com a ação solidária.



CONHEÇA O BARALHO

PRIDE



E SAIBA COMO ABRAÇAR
A CAUSA **LGBTQIA+**
JUNTO COM A COPAG!





Lançamento do Baralho Folia

Durante o Carnaval 2022, entre os dias 26 de fevereiro e 02 de março, realizamos o lançamento do Baralho Folia, em parceria com o Restaurante Lassú, localizado em Santana, e com a participação de influencers para divulgação em suas redes sociais.

A ação de lançamento contou com o envio de 30 kits para o restaurante contendo o Baralho Folia, acessórios de carnaval, além de cupom de 10% de desconto para compras nas lojas Copag. As primeiras 30 pessoas que pedissem o drink da Copag e marcassem o @copagoficial, em sua postagem no Instagram, ganhavam o kit.

Como resultado, tivemos 100% dos kits entregues, 13,6K de visualizações, 216 curtidas e 18 comentários no Instagram.



Workshop Lançamentos de Baralhos 2023

No dia 10 de agosto, reunimos a equipe de Marketing, na casa de eventos Casa da Ari, para um brainstorm sobre lançamento de baralhos em 2023. O workshop foi realizado com o objetivo de gerar insights de produtos que provavelmente fariam sucesso, a partir de ideias de diferentes pessoas.

Os pontos principais do brainstorm foram quais seriam os baralhos que seriam lançados em 2023, quais temas, com quais layouts, com quais atribuições, focando em três de nossas personas: funseeker, unplugged, challenge driven e chip Hunter.

O workshop contou com palestra da Box 1824, empresa especializada em pesquisa de tendências, para que os olhares voltassem a tudo que está em alta e que provavelmente continuaria em alta. Os participantes se reuniram em grupos para discutir as ideias e, depois de um tempo, um membro de cada grupo ia ouvir as ideias dos outros grupos e voltava com novos comentários para melhorar o seu próprio produto. Ao final, fizemos apresentações de todas as propostas.



Convenção de Vendas

Convenção de Vendas Online

No dia 7 de novembro, aconteceu a Convenção de Vendas Copag, em formato virtual, via plataforma Microsoft Teams, com o objetivo de compartilhar as novidades e mudanças com as equipes de vendas, parceiros e colaboradores. A utilização do Teams permitiu maior interação entre os participantes.

O evento contou com palestra da professora Martha Gabriel, com o tema “Junção do mundo físico com o mundo digital: o metaverso”. A palestrante também falou sobre NFTs (tokens não fungíveis), já que a Copag está introduzindo novos produtos no mercado contendo essa nova tendência.



Palavra da CEO Ana Carolina no jantar de Convenção de vendas



Apresentação dos novos produtos da Copag

Jantar Convenção de Vendas

O Jantar de Convenção de Vendas da Abrin é um evento realizado todos os anos com os principais representantes e distribuidores de Games e Colecionáveis da Copag.

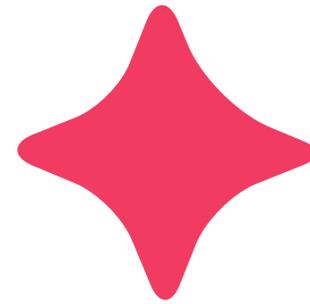
Tivemos 78 participantes, que ficaram por dentro das novidades que a companhia apresentou dentro das áreas Comercial, Marketing e Lançamento de Produtos.

Nosso encontro aconteceu no restaurante Coco Bambu do Anhembi, ambiente que nossos convidados puderam apreciar de forma mais descontraída e claro, cheia de conteúdo!



Time Copag no jantar de Convenção de vendas

Créditos



Times Envolvidos

Departamento de Recursos Humanos

Departamento de Marketing

Departamento de ExOp&IP

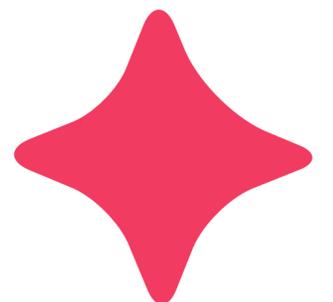
Departamento de PD&E

Departamento Comercial

Mais uma vez, escrevemos um capítulo de sucesso na história da Copag. 2022 foi um ano de muito trabalho, com muitos ensinamentos, e com muitas conquistas.

Agradecemos a todos que fazem parte da nossa história, e ajudam a transformar nosso propósito em vitória.

O campeonato **2023** já começou e, como diz Bernardinho, **quanto maior o sonho, mais importante é o time.**





COPIA

#SEJOGA!