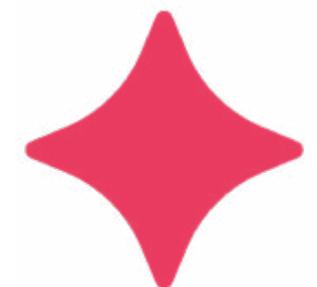


Relações com Clientes
e Fornecedores

Mensagem Para Cliente

Em nome de toda área Comercial e da alta gestão da Copag, agradecemos pela parceria dos nossos clientes, sempre acreditando nos nossos produtos, reconhecendo nossa marca como estratégica para o desenvolvimento dos seus negócios e por nos ajudar a construir uma empresa com 115 anos no mercado, de forma sólida, com valores éticos e sempre pensando no entretenimento dos nossos consumidores.

Marta Pique Mateus - VP Comercial Latam



Feiras Nacionais
e Internacionais

Feira Abrin 2022

A Copag esteve presente na 38ª edição da feira ABRIN nos dias 13 a 16 de março de 2022, realizada no espaço Expo Center Norte, com os principais lançamentos do ano de Games e Colecionáveis.

- ◆ O stand teve como decoração os 50 anos do MICO, jogo que faz parte da história da Copag. Os produtos apresentados foram:
- ◆ Pokémon: Coleção Espada e Escudo 3
- ◆ Games: Color Addict, Sequence, Dig In, Clássicos Copag, Harry Potter Clássicos, Trapped, SCI Truco, Mortes Estúpidas, Cães Pop, Mico Cartas Gigantes, Box de Atividades Mico, Box de Atividades Jurassic World, Lol e Perguntados.

Tivemos mais de 1800 visitantes no nosso stand, que tiveram a oportunidade de conhecer os lançamentos e todas as novidades que a Copag entregaria esse ano. Essa é a feira mais importante no segmento de jogos infantis e brinquedos para a Copag, e uma grande oportunidade de expor as novidades do ano para os nossos atuais e novos clientes.



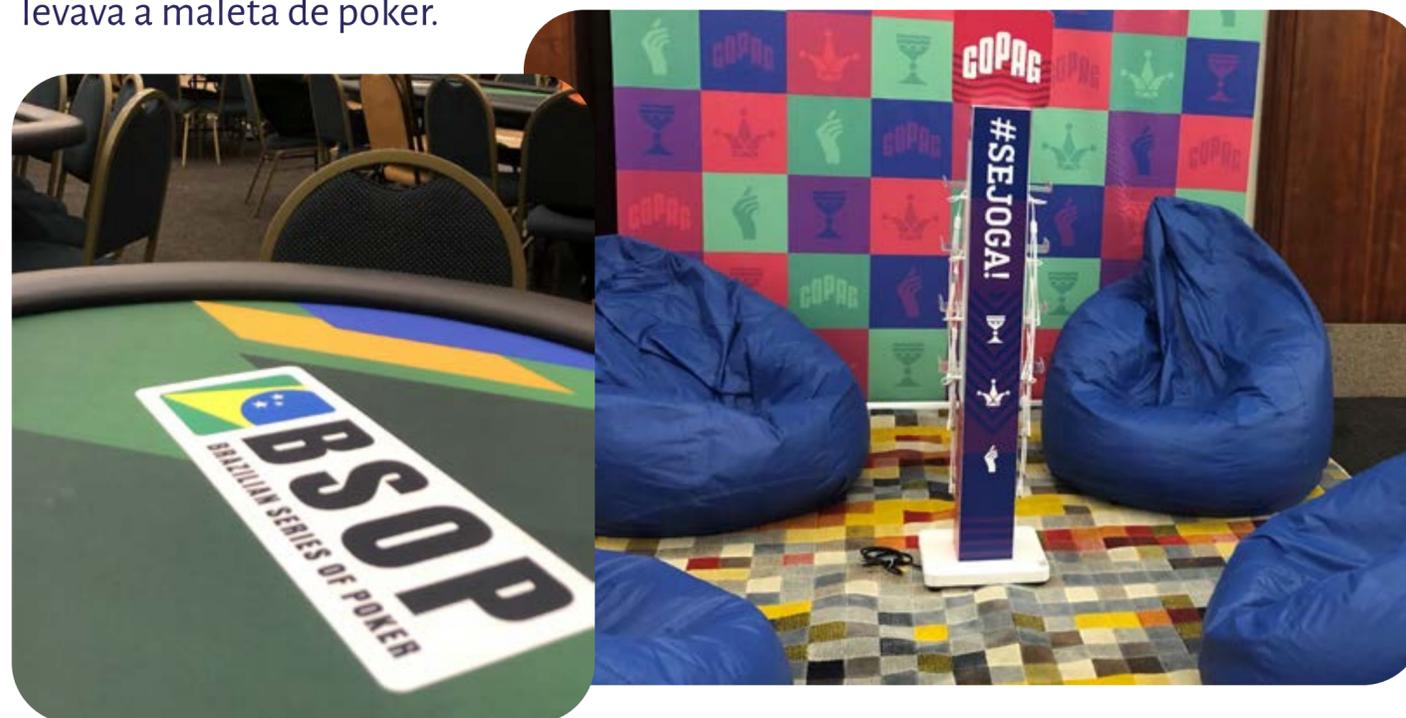
BSOP e BSOP Millions

De 24 a 29 de março, participamos do BSOP SP (Campeonato Brasileiro de Poker). O objetivo foi gerar consciência e visibilidade de marca, já que somos uma marca global de poker.

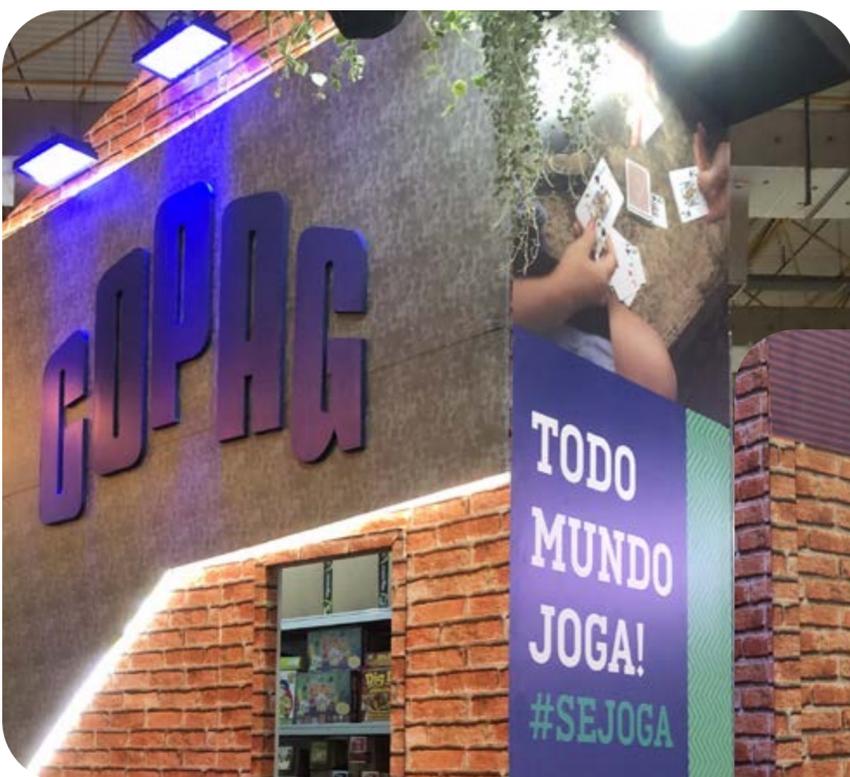
O evento foi realizado no Golden Hall do WTC Sheraton, em São Paulo e nossa participação contou com patrocínio e ativação na Fase SP e no BSOP Millions com o torneio “Primeira Vez by Copag”.

Na Fase SP, disponibilizamos uma área de decompressão com totem para carregar celular e puffs para as pessoas descansarem. No BSOP Millions, além da área de decompressão, como na Fase SP, realizamos ação de foto e sorteio nas redes sociais. Montamos uma réplica da mesa final com fichas de poker e monte de dinheiro, como a que fizemos no WSOP, em Las Vegas.

Os visitantes que tirassem uma foto na mesa, fizessem o cadastro em nossa landing page, postassem e marcassem o @copagoficial no Instagram, ganhavam um chaveiro. Para os visitantes que quisessem concorrer a uma maleta de poker, era preciso comentar no post que fizemos no Instagram. Quem tivesse o comentário com mais curtida, levava a maleta de poker.



O torneio “Primeira Vez By Copag” foi realizado no primeiro dia de evento para jogadores amadores e contou com muitos inscritos. Todos os participantes receberam kits com boné, cut card e chaveiro. Os ganhadores da mesa final receberam um kit com abridores de garrafa, cut card, baralho texas e boné. O grande ganhador ficou com valor em dinheiro e uma maleta de maleta de Poker.



Participação na Feira APAS

No mês de maio, entre os dias 16 e 19, marcamos presença na feira APAS, a maior feira varejista da América Latina, realizada no centro de convenções Expo Center Norte, localizado na zona norte de São Paulo.

O stand foi montado com todas as novidades do nosso portfólio. Os produtos ficaram expostos tanto nas vitrines, quanto em displays para interação dos visitantes. Quem passou pelo nosso stand também pôde conhecer de perto alguns jogos apresentados pela equipe comercial Copag, além de se divertir com uma mesa de poker montada no local.

Os visitantes que participaram dos jogos foram premiados com chaveiros da marca.

17º Anime Friends

Nos dias 08, 09 e 10 de julho de 2022, aconteceu o Anime Friends, um dos maiores eventos do país direcionado para animes, mangás e cultura japonesa. A Copag, pensando sempre na aproximação com seu público, trouxe para a edição um espaço com Loja Copag, além de uma área de jogos, que contou com mais de 83 mil pessoas nos três dias de evento, com os principais jogos de tabuleiros: Color Addict; Sequence; Cães Pop; Mortes Estúpidas; Dig In; Tá Pensando o Quê; Mímica; e Jogo do Mico. A participação no evento nos permitiu disseminar a marca por meio do lançamento de novos produtos, além da exposição de toda a linha, criando experiência real com os consumidores.



Brazil Promotion

De 13 a 15 de setembro, marcamos presença na Feira Brazil Promotion, a principal feira de marketing promocional do Brasil, que aconteceu no Espaço de eventos Pró Magno. Nosso stand foi montado com produtos confeccionados para outros clientes, que ficaram expostos nas vitrines. A equipe comercial também contou com algumas amostras para apresentação aos visitantes da feira. O objetivo da nossa participação na Brazil Promotion foi gerar relacionamento, leads e conquista de novos clientes.



WSOP Las Vegas

Como marca global de poker, marcamos presença no WSOP 2022 (World Series Poker), em Las Vegas, entre 22 de maio e 22 de setembro, com um stand de vendas e espaço com cenário instagramável.

Os participantes e visitantes do torneio que comprassem dois decks duplos ou que tirassem uma foto em nosso stand e postassem no Instagram, utilizando a #copag2022wsop, podiam se inscrever em nossa landing page para concorrer a um Buy-In para a mesa final do torneio.

Repetindo o sucesso da nossa participação na edição 2021, alcançamos 970 inscrições únicas, o que representa aumento de 40% nas vendas em comparação ao ano anterior, além de 108 menções no Instagram com a #copag2022wsop.

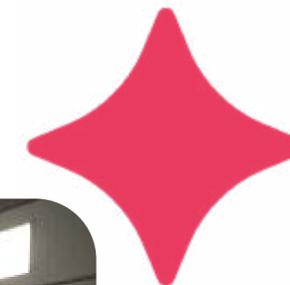


Torneios POKÉMON

Com o retorno gradual dos eventos em 2022, os torneios de POKÉMON não podiam ficar de fora. A Copag realizou 4 competições regionais, em São Paulo, Joinville, Porto Alegre, Santiago (Chile) e o LAIC – Latin America International Championship, também em São Paulo.

Foram mais de 2900 pessoas, entre jogadores e visitantes, passando pelos locais com 42 participantes, superando nossas expectativas.

Com intuito de aumentar o número de jogadoras dentro dos torneios, a proposta do “Ladies Event” vem se aprimorando a cada evento. O lançamento ocorreu no torneio de Joinville, e mantemos o mesmo formato no Chile, Porto Alegre e no Internacional de São Paulo.





Canais de atendimento

Canais de vendas

A Copag possui diversos canais de vendas, e segue as orientações do Grupo Cartamundi, que tem critérios adotados no mundo inteiro.

Nossos produtos são comercializados em diversos pontos de venda, desde lojas de brinquedos até estabelecimentos on-line.

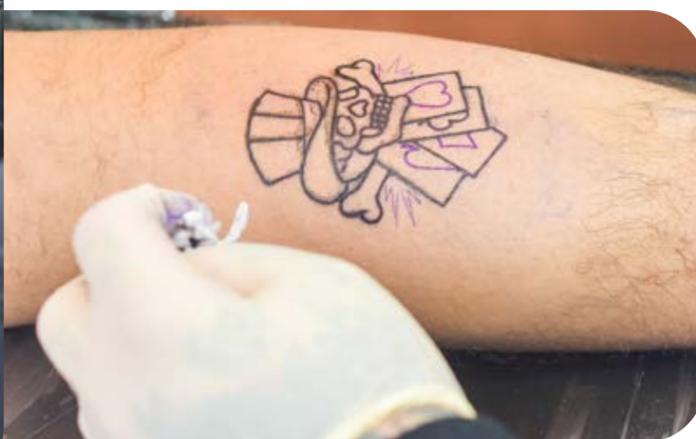
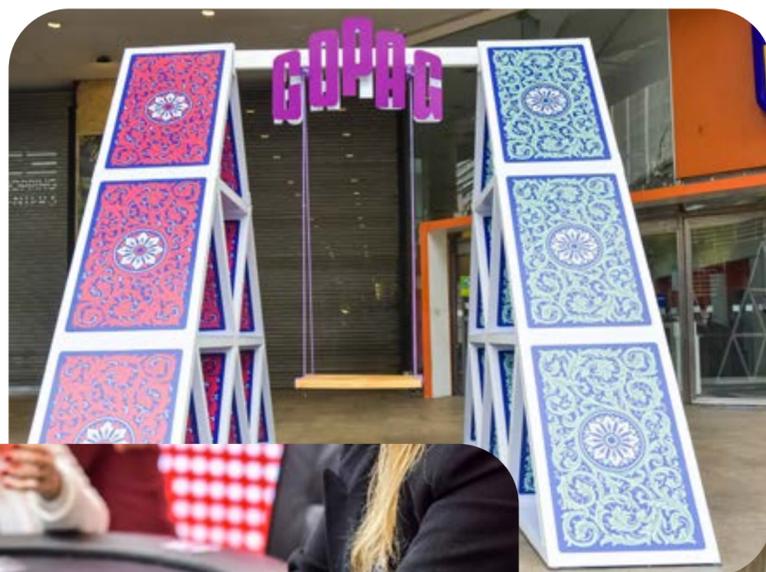
A companhia busca parceria com comércios de diversos setores, visando sempre a área de consumo onde nosso público se encontra para que, cada vez mais, nossa gama de produtos esteja visível e ao alcance dos nossos clientes.

Dia do Baralho

O Dia do Baralho é comemorado em 13 de setembro e para lembrar dessa data especial para os amantes das cartas, realizamos uma ação diferente e gratuita bem na Avenida Paulista: sessão de tatuagens com imagens relacionadas à baralho.

A ideia da ação surgiu após uma fã de baralhos entrar em contato conosco sobre a possibilidade de tatuar a arte da nossa Dama de Copas, personalizando o desenho com o rosto de sua avó, como forma de homenageá-la. A fã foi trazida por nós para São Paulo e, em parceria com o estúdio Tattoo You, criamos a arte do jeito que ela queria e fizemos a tatuagem. Achamos a homenagem muito bonita e inspiradora, então tivemos a ideia de transformá-la em algo maior, com a qual pudéssemos promover esta experiência para muito mais pessoas. As inscrições para a ação, realizada no dia 11 de setembro, em um estúdio de tatuagem montado em frente ao Shopping Center, na Paulista, foram realizadas pela plataforma Sympla. As vagas foram abertas de surpresa, sem prévio aviso, em quatro dias diferentes, por meio de post no instagram. As vagas se esgotaram em menos de 1 hora. Ao se inscrever, os participantes concordavam com algumas regras como, por exemplo, cada pessoa só poderia se tatuar uma vez, a inscrição não poderia ser transferida para outra pessoa e que as artes das tatuagens eram pré-definidas, não podendo sofrer alteração.



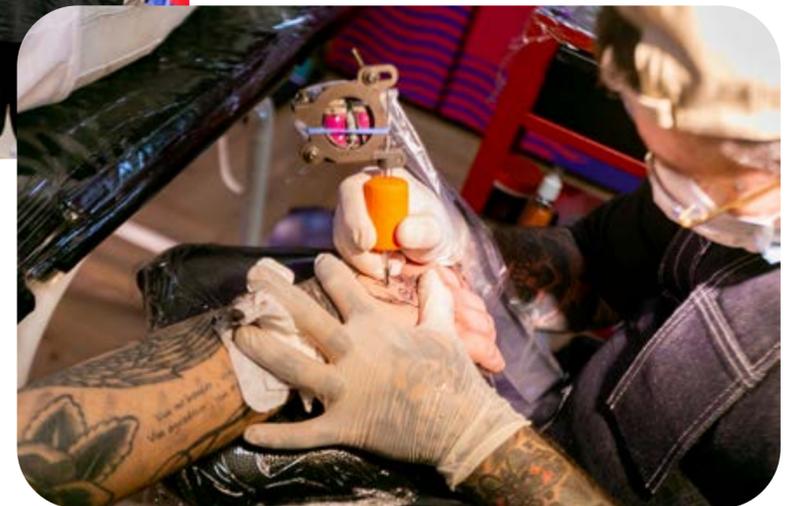
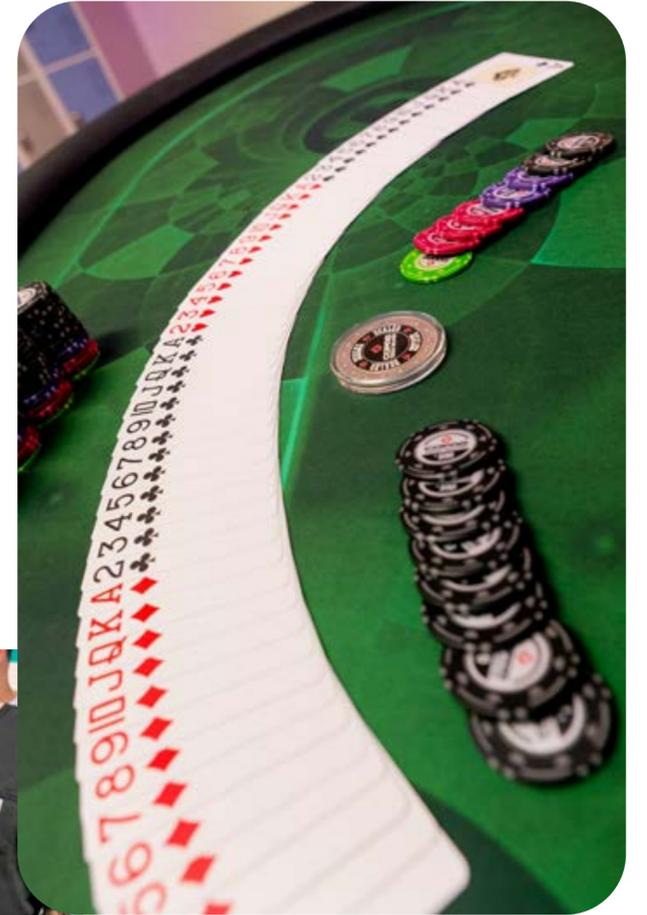


Ao todo, 59 pessoas foram tatuadas e o último sortido do dia foi tatuado às 19h40 e estava na fila desde às 11h. A ação contou também com espaços instagramáveis e cenografia com os naipes em LED. Todos que tirassem foto em algum destes espaços, seguisse o @copagoficial no instagram, postasse e nos marcasse, ganhavam de brinde um abridor de garrafa em formato de carta. Todos que passaram pela ação ganharam um chaveiro de cartas. Além das tatuagens e espaços instagramáveis, em parceria com o h2 club, promovemos uma programação de aulas de poker para amadores. Essas aulas tiveram o formato de “Aprenda Jogando”. As regras eram explicadas enquanto todos da mesa participavam de um mini torneio. Ao final, o vencedor de cada aula ganhou um troféu.

O Dia do Baralho também foi comemorado com uma ação interna. No dia 13, levamos os mesmos tatuadores da Paulista para fazer tatuagens em todos os colaboradores que quisessem. Além disso, levamos um dealer para o torneio de poker. Ao final da ação, 27 pessoas foram tatuadas e 12 pessoas participaram do torneio de Poker.









Ações de marketing

Arena Verão Copag 2022

Com início em dezembro de 2022 e finalização no carnaval de 2023, aconteceu o Projeto Arena Verão 2022. O evento foi realizado na praia de Balneário de Piçarras, em Santa Catarina, na Praia do Gonzaga, em Santos, e em Praia Grande, São Paulo.

O objetivo do projeto é levar entretenimento para as pessoas em suas férias, em seus momentos de lazer, reforçando a ideia de que diversão é com a Copag. Os stands de experiência montados nas praias, contaram com diversas formas de entretenimento para que o público pudesse conhecer e interagir com alguns de nossos produtos.

Disponibilizamos mesa de poker, mesa para carteados, jogos como Mico, Color Addict, Color Addict Kids, Mortes Estúpidas, Cães Pop, Baralho Class, Baralho Neoteric e Baralho 139. A ação contou ainda com entrega de brindes e trono de cartas para que os participantes pudessem tirar fotos como verdadeiros reis e rainhas. Todos os jogos estavam disponíveis para compra.





Torneio de Truco Praia Grande

Nos finais de semana de janeiro, quem passou por Praia Grande pode participar do Torneio de Truco promovido pela Copag, na Arena Meia Idade – Praia do Boqueirão. O torneio contou com 320 inscritos, sendo 96 jogadores que participaram de jogos em mais de um dia.

A ação teve como objetivo estimular a experiência e vivência de competições, para aqueles que já jogam baralho como opção de lazer e diversão. O torneio contou com a presença de um juiz responsável pelas intermediações e reorganização dos times, conforme passavam de fase. A dupla vencedora recebeu o prêmio de R\$500. O segundo e terceiro lugar foram premiados com R\$300 e R\$100, respectivamente.

Torneio de Truco Bares

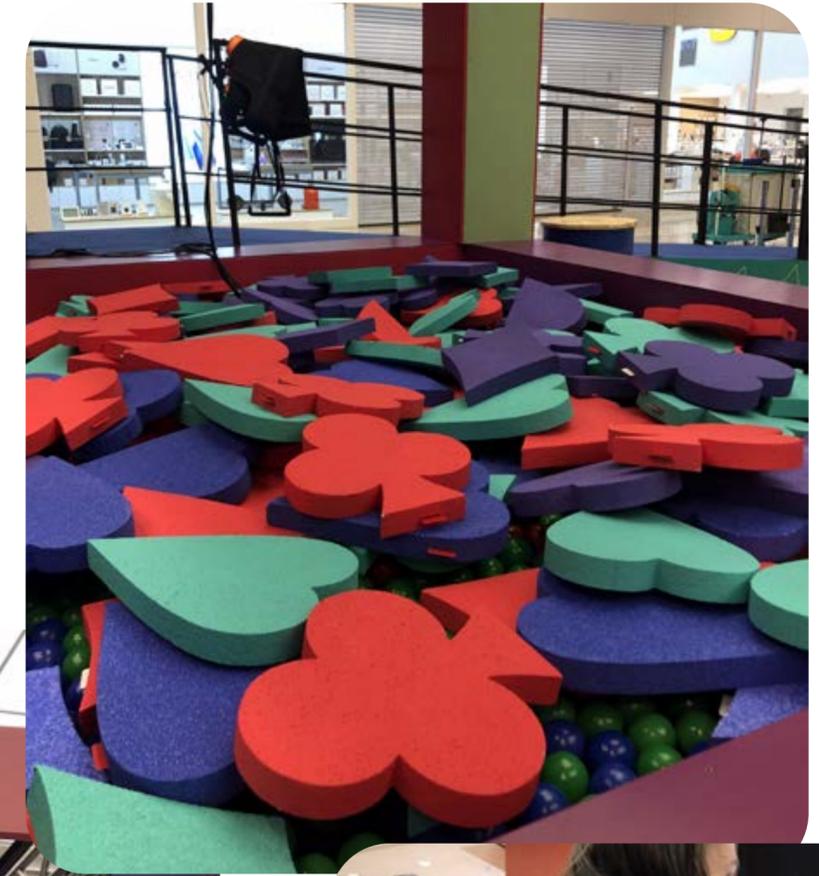
Entre os meses de julho e agosto, realizamos o Torneio de Truco Bares, tendo como público-alvo jogadores amadores que frequentam os bares de São Paulo. Com a utilização da Plataforma Truco Oficial como organizadora, os palcos do torneio foram escolhidos de forma estratégica, levando em conta as regiões em que estão localizados. Os bares participantes foram: Quintal do Espeto Carinás, Quintal do Espeto Vila Madalena, Quintal do Espeto Tatuapé, Quintal do Espeto Perdizes, Carioca Bar e Cervejaria Madalena. O objetivo da ação foi gerar experiência e vivência em torneios naquelas pessoas que já curtem jogar como forma de lazer.



Garra Humana

Aproveitando o período de férias e reforçando o nosso papel também como marca de entretenimento, que leva diversão a todos os públicos, montamos uma máquina de Garra Humana no Shopping Center Norte. Entre os dias 14 de julho e 08 de agosto, os visitantes do shopping puderam se aventurar na máquina de tamanho ampliado. Pendurados pela garra, tentavam pegar um dos naipes que estavam jogados na piscina. A brincadeira também podia ser feita em dupla: uma delas pendurada e outra controlando os movimentos. O cartão dentro de cada naipe dizia qual brinde a pessoa, ou a dupla, havia ganhado, que podia ser camisetas, bonés, moleskines, fitas para celular, squeezes e até uma maleta de poker.

Nosso espaço no shopping também tinha mesas para os visitantes jogarem baralho e um espaço instagramável. Quem tirasse foto nesse espaço e postasse no Instagram, marcando o @copagoficial e a #sejoga, ganhava um abridor de garrafa. Todas as pessoas que interagiram em alguma de nossas atividades, ganharam um chaveiro de carta de brinde.





Torneio de Truco Corinthians

No dia 6 de agosto, realizamos o Torneio de Truco para os associados do Sport Club Corinthians, no próprio clube poliesportivo do time, localizado no Parque São Jorge, em São Paulo.

O objetivo de realizar eventos como este, em parceria com clubes de futebol, é incentivar as pessoas que já jogam baralho a jogarem mais, ao mesmo tempo em que vivem a sensação de uma competição.

O nosso patrocínio no evento consistiu na premiação para a dupla vencedora, troféu da premiação, além de baralhos do Corinthians para os kits dos participantes.

Totem de Personalização

Entre os dias 10 de novembro e 09 de dezembro, no Shopping Morumbi, em São Paulo, realizamos uma ação para divulgação de um novo produto, que permite personalizar a embalagem do seu baralho. Como produtos personalizados são uma tendência em ascensão, resolvemos lançar esses produtos no final do ano, como opções de presentes de Natal para aqueles consumidores que gostam de homenagear quem mais amam, com um produto especial e exclusivo. Por meio de um totem de vendas, dentro do stand montado no shopping, os visitantes puderam personalizar a embalagem do seu próprio baralho ou jogo do Mico. A arte das embalagens e versos do baralho foram desenvolvidos especialmente para esse projeto e, além disso, era possível incluir foto e texto na embalagem.

Mas, para quem gosta do tradicional, também tinha a opção de personalização no verso tradicional do baralho 139. Ao final da ação, foram vendidos três baralhos customizados, além de 380 outros produtos Copag, que também estavam disponíveis para venda no local.



GINGA

Durante a Copa do Mundo, entre os dias 24 de novembro e 18 de dezembro, realizamos um evento que contou com a transmissão dos jogos e shows de artistas nacionais, em cinco cidades: Brasília, Belo Horizonte, Rio de Janeiro, Fortaleza e Florianópolis.

Os eventos contaram ainda com ação instagramável. Os participantes tinham à disposição para tirar fotos um trono de rei/rainha, acessórios e backdrop, com frases personalizáveis de imã para escolher qual tinha mais a ver com eles, como: Rei/Rainha/Craque – do Poker/do Truco/do Buraco.

Quem tirasse a foto, postasse no instagram e marcasse o @copagoficial, ganhava um copo personalizado de brinde, além de cupom de desconto na Copag Loja.



CSOP Copag Series Of Poker

Com foco nos jogadores amadores, o Copag Series Of Poker pretende seguir as tendências dos grandes torneios, em formato online, e oferecer a experiência de grandes disputas aos jogadores que ainda não tem tanta familiaridade com torneios e campeonatos.

Realizado via Plataforma PokerStars, com inscrições por meio da landing page do evento, conta com campanha de conversão em ads e campanha de divulgação via influenciadores.

Com a realização desse tipo de evento, ganhamos expertise nesse tipo de ação, além de possibilitar que jogadores amadores tenham experiência de competições e interação com a Copag.

Evento de Confraternização Corinthians Associativo e Fielzone

No dia 16 de dezembro, participamos do evento de confraternização de final de ano do Time Associativo & Fiel Zone do Corinthians, realizado no Camarote Fiel Zone da Neoquimica Arena, com a presença da Diretoria, associados, ex-craques e convidados Copag, realizado no Camarote Fiel Zone da Neoquimica Arena.

Em parceria com o time do Corinthians, levamos para o evento uma mesa de poker e um dealer para os convidados se divertirem. Também distribuimos kits a todos os participantes, contendo baralhos, chaveiros e abridores de garrafa.

Lançamento de Produtos

Lançamento Baralho Pride

Entre maio e setembro de 2022, esteve à venda o Baralho Pride, lançamento exclusivo da Copag, em parceria com a loja ElCabriton, focada na venda de produtos exclusivos de artistas independentes.

No baralho, cada carta foi desenhada por um artista membro da comunidade LGBTQIA+. O produto é sem gênero, no qual as figuras do Valete, Dama e Rei foram substituídas pelos números 11, 12 e 13.

A edição especial foi colocada à venda na plataforma de crowdfunding Catarse, com a meta de alcançar a quantia de R\$20 mil reais, revertida em doação para a Instituição Casa 1, focada em ajudar causas relacionadas à comunidade LGBTQIA+.

Ao final do período de venda, o valor arrecadado foi quase o dobro da meta inicial: R\$39.657. Os baralhos estão sendo produzidos e enviados via correio aos que adquiriram e contribuíram com a ação solidária.





Lançamento do Baralho Folia

Durante o Carnaval 2022, entre os dias 26 de fevereiro e 02 de março, realizamos o lançamento do Baralho Folia, em parceria com o Restaurante Lassú, localizado em Santana, e com a participação de influencers para divulgação em suas redes sociais.

A ação de lançamento contou com o envio de 30 kits para o restaurante contendo o Baralho Folia, acessórios de carnaval, além de cupom de 10% de desconto para compras nas lojas Copag. As primeiras 30 pessoas que pedissem o drink da Copag e marcassem o @copagoficial, em sua postagem no Instagram, ganhavam o kit.

Como resultado, tivemos 100% dos kits entregues, 13,6K de visualizações, 216 curtidas e 18 comentários no Instagram.

Workshop Lançamentos de Baralhos 2023

No dia 10 de agosto, reunimos a equipe de Marketing, na casa de eventos Casa da Ari, para um brainstorm sobre lançamento de baralhos em 2023. O workshop foi realizado com o objetivo de gerar insights de produtos que provavelmente fariam sucesso, a partir de ideias de diferentes pessoas.

Os pontos principais do brainstorm foram quais seriam os baralhos que seriam lançados em 2023, quais temas, com quais layouts, com quais atribuições, focando em três de nossas personas: funseeker, unplugged, challenge driven e chip Hunter.

O workshop contou com palestra da Box 1824, empresa especializada em pesquisa de tendências, para que os olhares voltassem a tudo que está em alta e que provavelmente continuaria em alta. Os participantes se reuniram em grupos para discutir as ideias e, depois de um tempo, um membro de cada grupo ia ouvir as ideias dos outros grupos e voltava com novos comentários para melhorar o seu próprio produto. Ao final, fizemos apresentações de todas as propostas.



Convenção de Vendas

Convenção de Vendas Online

No dia 7 de novembro, aconteceu a Convenção de Vendas Copag, em formato virtual, via plataforma Microsoft Teams, com o objetivo de compartilhar as novidades e mudanças com as equipes de vendas, parceiros e colaboradores. A utilização do Teams permitiu maior interação entre os participantes.

O evento contou com palestra da professora Martha Gabriel, com o tema “Junção do mundo físico com o mundo digital: o metaverso”. A palestrante também falou sobre NFTs (tokens não fungíveis), já que a Copag está introduzindo novos produtos no mercado contendo essa nova tendência.



Palavra da CEO Ana Carolina no jantar de Convenção de vendas



Apresentação dos novos produtos da Copag

Jantar Convenção de Vendas

O Jantar de Convenção de Vendas da Abrin é um evento realizado todos os anos com os principais representantes e distribuidores de Games e Colecionáveis da Copag.

Tivemos 78 participantes, que ficaram por dentro das novidades que a companhia apresentou dentro das áreas Comercial, Marketing e Lançamento de Produtos.

Nosso encontro aconteceu no restaurante Coco Bambu do Anhembi, ambiente que nossos convidados puderam apreciar de forma mais descontraída e claro, cheia de conteúdo!



Time Copag no jantar de Convenção de vendas